

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



город **Тобольск** Тюменская область

2021

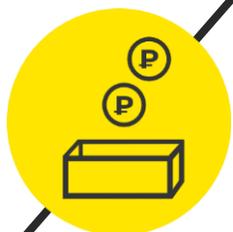
2025

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	Стр.3
Методология разработки	Стр.4
Направления сбора информации	Стр.5
SWOT-анализ	Стр.6
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	Стр.7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	Стр.8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	Стр.13
ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ	Стр.16
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	Стр.18
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	Стр.22
Приложения	Стр.42
План работ	Стр.43
Состав рабочей группы	Стр.44
Экспертный состав	Стр.45
Пул инвестиционных проектов	Стр.46
Сетевые (межмуниципальные) проекты	Стр. 52

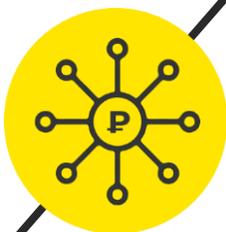
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития города Тобольска на период до 2025 года



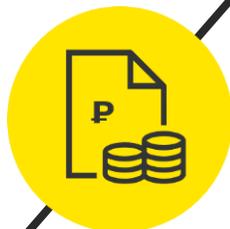
1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

2 СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

3 SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

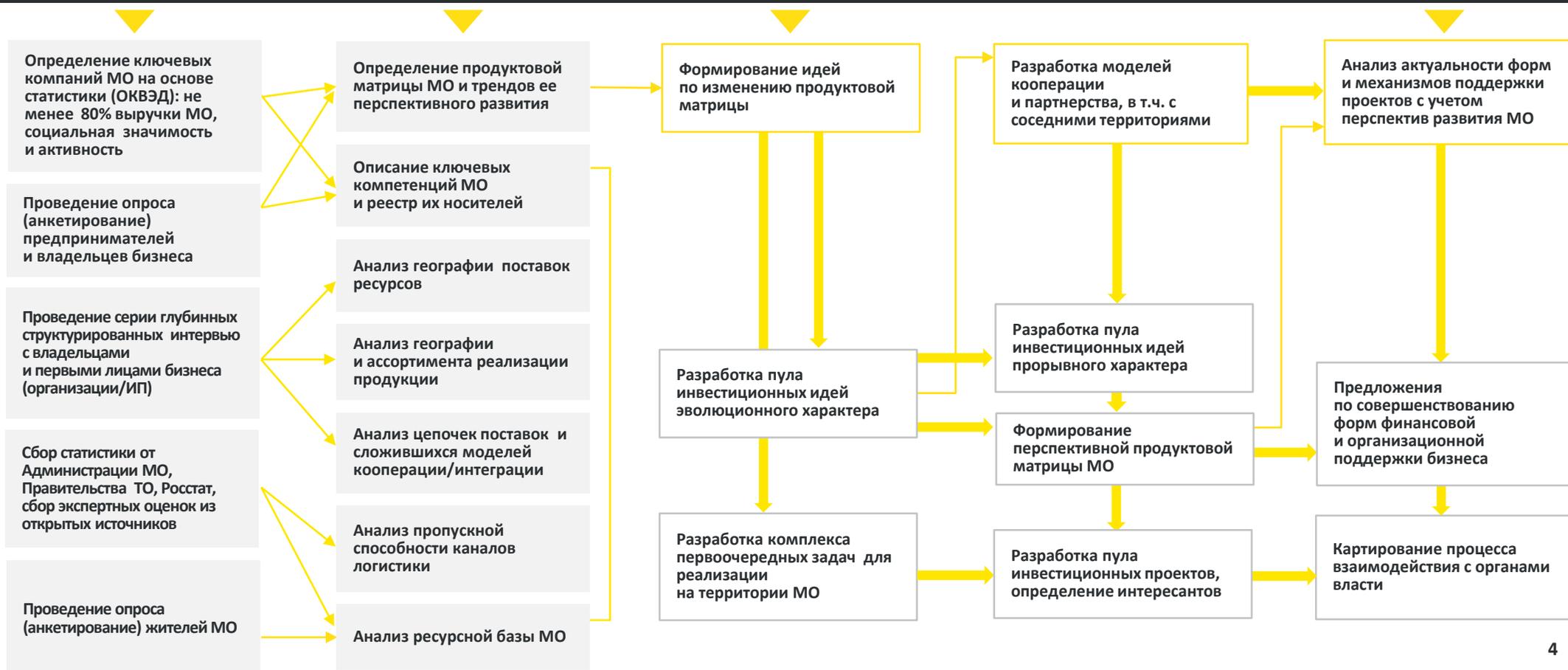
4 ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

5 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

2 158 респондентов (>2,1%)
из 98 932 человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой Администрации
города Тобольска

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **сессия SWOT-анализа** – составлен реестр первоочередных действий
- Проведена **сессия по определению пула перспективных проектов**
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
155 предпринимателей,
интервью с **20**
ключевыми компаниями

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношение к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

15 федеральных и
региональных экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, АПК, химического производства

SWOT-АНАЛИЗ МО Город Тобольск

S

1. Наличие сильного экономического субъекта, локомотива экономики – СИБУР
2. Активное жилищное строительство
3. Рост численности населения
4. Практически нет маятниковой миграции
5. Транспортный хаб – река, железная дорога, автодорога, авиация
6. Развитый грузовой порт
7. Удобное географическое положение – транзит грузов и людей на северные территории
8. Большое количество привлекательных для туризма объектов: культурно-исторических, религиозных, этнических, промышленных, рекреационных, как в городе, так и в районе
9. Центр духовной культуры Сибири
10. Активно развивающаяся туристическая отрасль: объекты, маршруты, инфраструктура
11. Комфортный для проживания город: торговля, услуги, комфортная среда
12. Участие крупного бизнеса в социальных проектах города
13. Наличие сети ссузов и вузов
14. Большая плотность объектов спорта
15. Наличие рабочей силы в учреждениях УФСИН
16. Развитая гостиничная сеть ценового уровня 1-3 звезды и хостелов
17. Развивающаяся сеть общественного питания
18. Высокий уровень доходов населения
19. Большое количество инженерно-технических специалистов в сфере ТЭК
20. Устойчивая культура землячества – поддерживаются контакты с выходцами

W

1. Нехватка квалифицированных специалистов
2. СИБУР поднимает планку уровня оплаты труда, что отражается на всем рынке труда города и снижает эффективность бизнеса
3. Инфраструктура сервиса не соответствует темпам развития города
4. Слабая подготовка кадров туризма и сервиса
5. Недостаточный уровень медицинского обслуживания
6. Исторически сложившаяся сложная криминогенная ситуация
7. Слабо развитый сектор АПК в Тобольском районе (для переработки)
8. Инертность населения – низкая предпринимательская активность
9. Недостаточно развита система коммуникаций в деловой среде (оценка бизнеса)
10. Отсутствуют гостиницы 4-5 звезд (принято решение об открытии 2 гостиниц 4*)
11. Значительная часть земельных участков пригодных для инвестиционной деятельности находятся в ЗЗП
12. Отток молодых специалистов в крупные города

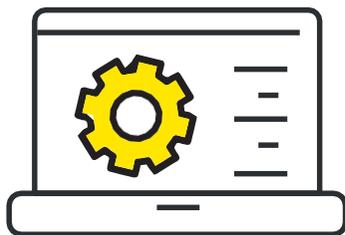
O

1. Перспективы реализации крупных инвестиционных проектов на территории соседних районов: Тобольский (АПК, в т.ч. рыбоводство), Уватский (ЛПК, в т.ч. глубокая переработка), Вагайский (АПК, в т.ч. животноводство и пищевая - дикоросы)
2. Развитие межрегионального центра компетенций для ЛПК, ТЭК, логистики, туризма
3. Ускорение процессов урбанизации
4. Расширение автотранспортного коридора Тюмень – ХМАО
5. Развитие Северного морского пути (рост транзитного грузопотока и сопутствующего сервиса)
6. Инициатива и реализация проекта комплексного развития территории города (в т.ч. восстановление нижней части)
7. Развитие малой авиации
8. Активное участие региона в развитии туризма (в т.ч. этно, гастро, промышленный формат)

T

1. Отток наиболее квалифицированных специалистов в Тюмень и за пределы региона
2. Сокращение населения города в перспективе за счет возрастной структуры – отъезд молодежи
3. Торможение инвестиционных программ СИБУРа
4. Сокращение программ социальной поддержки города СИБУРом
5. Падение доходов населения РФ – сокращение туризма
6. Снижение спроса населения в связи с окончанием строительства системообразующего предприятия

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

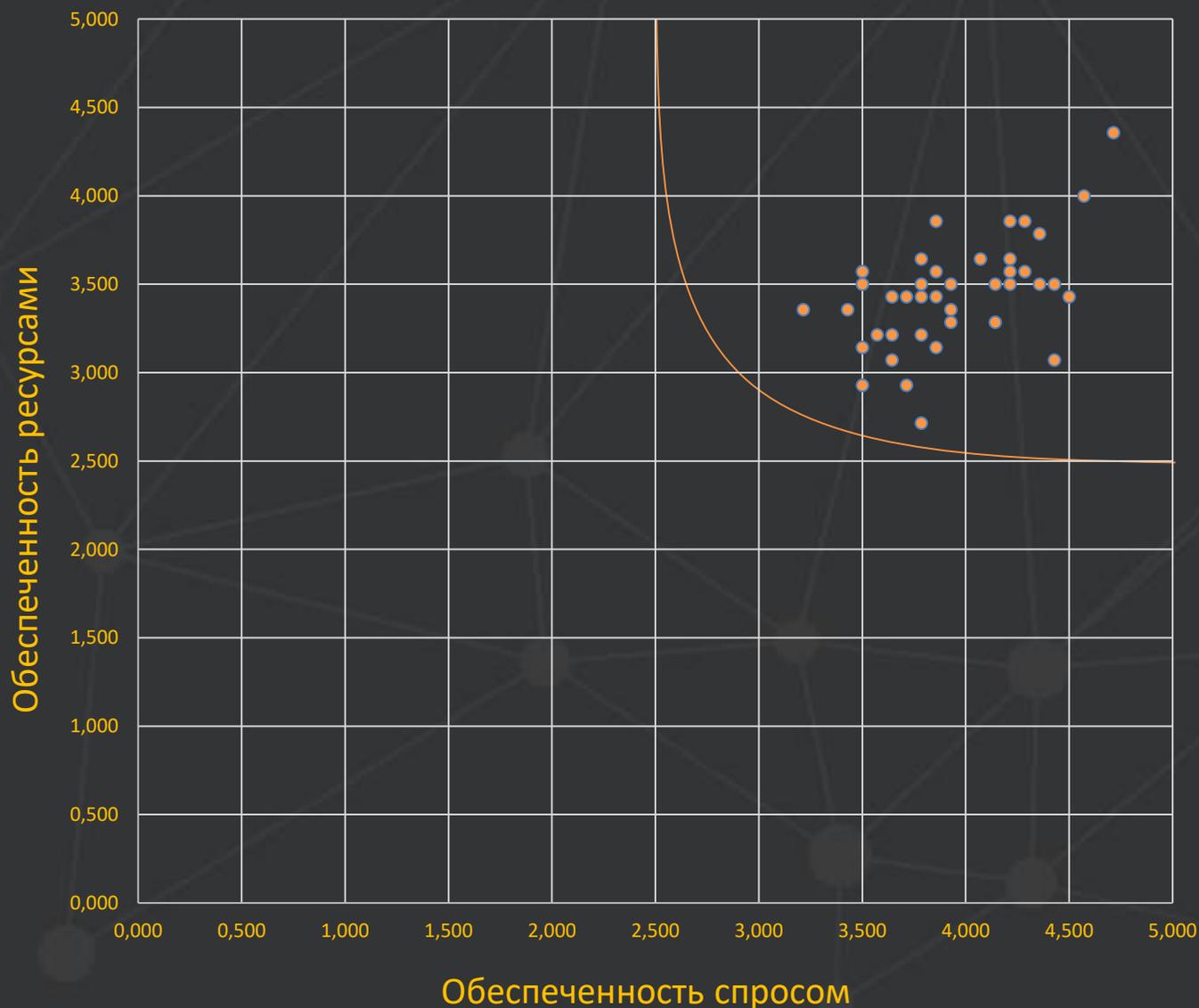
50 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТА

6 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ

4 ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Распределение бизнес-идей



Большая часть объема идей оценивается, как высоко обеспеченные спросом и ресурсами. Из 40 идей все имеют относительно высокий потенциал по результатам экспертной оценки.

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

В список внесены идеи, озвученные ключевым бизнесом в ходе интервью

Данные идеи могут быть ориентиром при создании нового или расширении действующего бизнеса – на предмет развития рынка сырья или сбыта, возможных форм подряда, кооперации, партнерства

6 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ:

1. Готовится площадка для ремонта подводной части судна – сухой док (ООО «Транспортно-судоходная компания»)
2. Идея об организации пассажирских водных перевозок (ООО «Транспортно-судоходная компания»)
3. Строительство термального источника, при условии получения разрешения (ООО «Сталь»)
4. Есть идея о создании эклерных/круассановых, при успешном развитии с последующим выходом за рамки области (ООО «Дольче Вита»)
5. Строительство дополнительного гостиничного корпуса на 60 номеров (ООО «Уффици»);
6. Открытие ИТ-школы (ООО «Эксперт Софт»)

4 ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА, иным вложениям в основные средства (ремонт, модернизация):

1. Выход на внешние рынки во взаимодействии с ЦПЭ – расширение объемов производства (Косторезная фабрика)
2. Развитие направления деревообработки (ООО «Тобольский кремль»)
3. Развитие «Императорского маршрута» - Тюмень, Тобольск, Ялуторовск (ООО Отель «Славянская»)
4. Завершение строительства горнолыжного комплекса Абалак, банного комплекса, вопрос финансирования (ООО Отель «Славянская»)

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Оценка объема инвестиций по всем 40 идеям: 8,900 млрд. руб.

 - идеи, рассчитанные на агломерацию Тобольский МР, Вагайский МР

 - идеи, имеющие интеграционный потенциал

 - приоритетные проекты с позиции команды разработчиков)  - попадают в приоритетные направления стратегии ТО

№	Идея	Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
ТОП-10				
1	Строительство базы отдыха семейного типа (на термальном источнике / берегу реки) (региональный сетевой проект)	4,714	4,357	9,071
2	Открытие гостевого ресторана – кухни народов Сибири и Севера (в связке с пунктом 13 перечня)	4,571	4,000	8,571
3	Создание предприятия по переработке местной рыбы: горячее и холодное копчение, производство пресервов, рыбного фарша, кормов для животных	4,357	3,786	8,143
4	Открытие нишевой пекарни: бездрожжевой, безглютеновый хлеб, выпечка без сахара	4,286	3,857	8,143
5	Открытие кофейни / ресторана здорового питания	4,214	3,857	8,071
6	Строительство круглогодичного парка развлечений с тематическими зонами: археологическая, историческая, этническая, гастрономическая, промышленная	4,429	3,500	7,929
7	Создание бальнеологического медицинского центра в формате дневного стационара: вода минерального источника, грязи и глины Тюменской области, кедровые бочки, соляная пещера и т.п. (региональный сетевой проект)	4,500	3,429	7,929
8	Создание предприятия по водному отдыху: туристические прогулки, круизы (включая парк судов, места стоянок – площадки для активного отдыха, глэмпинги, смотровые зоны)	4,214	3,643	7,857
9	Создание агентства промышленного туризма: полный спектр услуг по организации в туров делового, событийного и культурного форматов (транспорт, размещение, программы, организации встреч, переговоров, массовых мероприятий, консьерж-сопровождение) для территорий Уватского, Вагайского, Тобольского районов и г. Тобольска	4,286	3,571	7,857
10	Создание предприятия по переработке продукции дикоросов: глубокая заморозка, сушка, купажирование, термическая обработка, упаковка (ресурсная база – соседние районы Тюменской области, южные районы ХМАО: ягоды, травы, грибы, орех) (региональный сетевой проект)	4,357	3,500	7,857

Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса» и «Наличие ресурсов».

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

-  - идеи, рассчитанные на агломерацию Тобольский МР, Вагайский МР
-  - идеи, имеющие интеграционный потенциал

 - приоритетные проекты с позиции команды разработчиков)



- попадают в приоритетные направления стратегии ТО

№	Идея	Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
Высокий потенциал				
  11	Создание частного инновационного технопарка (в перспективе – технополиса) с малыми производственными площадками – специализация на направлениях лесопромышленного комплекса, нефтегазохимии, промышленной логистики	4,214	3,571	7,786
  12	Организация транзитного логистического центра – перевалка грузов по видам транспорта (водный / железнодорожный / автомобильный / авиационный), сортировка, упаковка, хранение, документарное обеспечение	3,857	3,857	7,714
13	Производство мясных и рыбных деликатесов кухни Севера	4,214	3,500	7,714
14	Открытие предприятия по ландшафтному дизайну, озеленению и благоустройству городской среды (включая собственный питомник)	4,071	3,643	7,714
15	Открытие частной школы опережающего развития детей	4,143	3,500	7,643
16	Строительство частного медицинского центра: диагностический блок, лаборатория, узкие специалисты, телемедицина	4,429	3,071	7,500
17	Организация производства крупноформатных изделий из композитных материалов (на основе сырья СИБУР): автомобильные бампера, душевые кабины и ванны, контейнеры, дренажные емкости и т.п.	3,929	3,500	7,429
 18	Организация производства геосетки	3,786	3,643	7,429
 19	Производство дворовых спортивных площадок, специальных покрытий, малых архитектурных форм для благоустройства дворов	4,143	3,286	7,429
  20	Создание сувенирного стеклодувного производства «Менделеевское стекло» (по аналогии с Муранским стеклом в Венеции)	3,857	3,571	7,429
  21	Строительство концертно-выставочной площадки «Тобольск-Холл»	3,857	3,429	7,286
  22	Создание предприятия по дизайну и пошиву трендовой одежды 	3,786	3,500	7,286
23	Создание цеха по дизайну и пошиву меховой одежды (при создании зверофермы на территории Уватского и/или Тобольского районов)	3,929	3,357	7,286
24	Создание парка народных промыслов и сувенирного производства (площадка с готовыми помещениями – цехами): пошив национальной одежды, изготовление утвари, резьба по кости и бивню мамонта, ковроткачество и	3,786	3,429	7,214

40 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, рассчитанные на агломерацию Тобольский МР, Вагайский МР

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

○ - приоритетные проекты с позиции команды разработчиков)



- попадают в приоритетные направления стратегии ТО

№	Идея	Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
Высокий потенциал				
26	Организация переработки промышленных отходов, переработки автомобильных покрышек	3,714	3,429	7,143
27	Создание крупного специализированного центра технического обслуживания грузового транспорта и спецтехники: СТО, мойка, отель, прачечная, кафе, магазин, зона отдыха (региональный сетевой проект)	3,500	3,571	7,071
28	Создание предприятия по промышленному клинингу и промышленной химчистке	3,643	3,429	7,071
29	Создание предприятия по организации специализированного питания: обслуживание аэропорта, хостелов, гостиниц, столовых промышленных предприятий, объектов автомобильного и железнодорожного транспорта	3,500	3,500	7,000
30	Создание частного учебного центра обучения и повышения квалификации для объектов туризма и транспорта: краткосрочные и среднесрочные программы под заявки предприятий, открытые группы	3,857	3,143	7,000
31	Создание винокуренного производства на основе местного дикорастущего сырья – объект туризма и производства сувенирной продукции	3,786	3,214	7,000
32	Частный центр специализированного изучения иностранных языков для сфер туризма и промышленности	3,643	3,214	6,857
33	Создание предприятия по производству мотолодок и катеров под специфику Обь-иртышского бассейна (рынок сбыта: Тюменская область, ХМАО, ЯНАО)	3,571	3,214	6,786
34	Создание предприятия по ремонту маломерных судов (мотолодок и катеров), лодочных моторов, мототехники (квадроциклы, мотоциклы)	3,429	3,357	6,786
35	Частный межрегионального центр дополнительной подготовки и переподготовки педагогических кадров под специализацию территории (нефтегазохимия, транспорт, туризм, лесопромышленный комплекс): обучение, сертификация, экспертные услуги, инженерный кадровый резерв	3,643	3,071	6,714
36	Создание предприятия металлообработки в направлении импортозамещения комплектующих для ЛПК, АПК, ТЭК, автомобильного и водного транспорта (рынок Тюменской области, ХМАО, ЯНАО)	3,714	2,929	6,643
37	Организация производства фиброволокна (для производства фибробетонов)	3,500	3,143	6,643
38	Организация базы для технического обслуживания и ремонта спецтехники, специализированного оборудования АПК, ЛПК, ТЭК (региональный сетевой проект)	3,214	3,357	6,571
39	Строительство IT-деревни для разработки и коммерциализации решений в вопросах ЛПХ, нефтегазохимического	3,786	2,714	6,500

ОБРАЗ БУДУЩЕГО

Основная идея: самодостаточный промышленный город с диверсифицированной экономикой, благоприятный для проживания и профессиональной самореализации в профильных направлениях

Экспертная позиция – возможная сверхидея: создание межрегионального центра компетенций в сферах ЛПК, ТЭК, туризма

Тэги образа будущего

- Качественное образование и стабильность проф. развития (школа – ссуз/вуз – доп. образование)
- Стабильная работа – развитый рынок труда
- Комфортное проживание: инфраструктура, коммунальное обслуживание, городская среда, досуг, детство, развлечения и спорт
- Профессиональная самореализация, конкурентоспособность зарплат на федеральном уровне

Критерии ранжирования действий

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

20 МЕРОПРИЯТИЙ

- 7 — кадры для бизнеса
- 1 — земельные отношения
- 1 — развитие каналов товародвижения и продаж
- 5 — развитие туризма
- 1 — организационная и финансовая поддержка бизнеса
- 5 — прочие

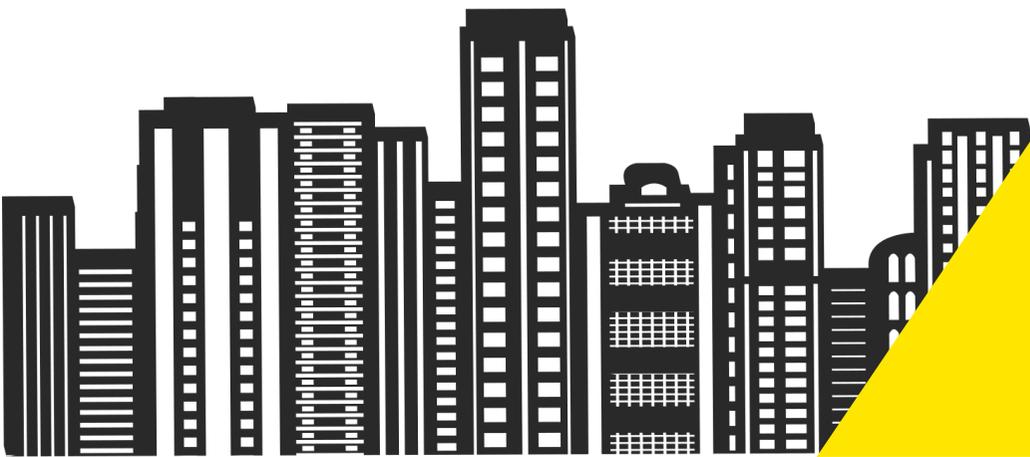
Фильтры отбора идей

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Эффективная диверсификация экономики



№	Действие, мероприятие Кадры для бизнеса	Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
2	Создание программы финансовых и организационных мер удержания на территории талантливой молодежи, в том числе, с привлечением ресурсов и мощностей действующего бизнеса, учебных организаций	4,727	4,455	4,455	13,636
 6	Разработка концепции федерального специализированного вуз-города и студгородка с инфраструктурой для обучения, практики, научной деятельности, общения, развлечения и развития молодежи (АПК, ЛПК, ТЭК, туризм, отраслевой сектор IT); консультации с Новосибирском, Томском, Сколково	4,818	4,364	4,273	13,455
 7	Работа с РОИВ по открытию в городе профильных филиалов ссузов и вузов, разработка концепции финансовой и организационной поддержки процесса: строительство кампусов, общежитий, разработка системы дистанционного образования, привлечение профессорско-преподавательского состава, повышение квалификации; Включение в процесс предприятий нефтегазового сектора, в т.ч. СИБУР	4,727	4,455	4,182	13,364
14	Разработка концепции развития дуального образования с привлечением крупного и среднего бизнеса Тобольска и соседних муниципальных образований	4,000	4,182	3,909	12,091
15	Инвентаризация потребности бизнеса в кадрах (включая прогноз потребности по микро и малому бизнесу с учетом перспективы развития по видам деятельности)	3,727	4,273	3,909	11,909
19	Разработка программы подготовки инженерных кадров для обслуживающих инфраструктуру города предприятий: работа с центром занятости, предприятиями, ссузами	4,000	3,636	3,545	11,182
20	Проведение переговоров с компанией СИБУР на предмет увеличения количества человек в специализированных классах и группах системы школьного и специального образования	3,909	3,545	3,455	10,909
Земельные отношения					
11	Концептуальная (кластерная) проработка площадок с инженерной инфраструктурой под готовые проекты (в которых заинтересован город)	4,364	4,182	4,273	12,818

Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

№	Действие, мероприятие	Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
Развитие каналов товародвижения и продаж					
1	Ревизия того, для получения каких именно видов товаров, услуг и развлечений жители города ездят в Тюмень, Екатеринбург (по возрастным и социальным группам)	4,545	4,636	4,545	13,727
Развитие туризма					
4	Исследование трафика фактического туристического потока (охота, рыбалка, деловой туризм и т.д.) с составлением карты посещаемых объектов и прогнозом изменения трафика при запуске аэропорта и четырехполосной федеральной трассы	4,455	4,455	4,545	13,455
5	Организация регулярной и системной работы с сервисом гостеприимства (обучение предпринимателей, персонала предприятий, проведение координационных встреч)	4,818	4,545	4,091	13,455
8	Разработка совместно с ключевыми компаниями отрасли (отели, агентства, места отдыха, музеи, предприятия общественного питания) круглогодичной сетки событийного туризма	4,364	4,364	4,364	13,091
10	Разработка концепции развития промышленного и событийного туризма	4,273	4,182	4,364	12,818
13	Вовлечение всех участников инфраструктуры гостеприимства для создания технического задания на разработку концепции туристического кластера (маршрут, объекты, трафик и т.д.)	4,182	4,000	3,909	12,091
Организационная и финансовая поддержка бизнеса					
12	Ревизия необходимых бизнесов по франшизе, переговоры с франчайзи, переговоры с местным предпринимательским сообществом на предмет ведения данных бизнесов	3,818	4,182	4,273	12,273
Прочие					
3	Разработка проектов развития медицины в городе в формате ГЧП / МЧП	4,545	4,364	4,545	13,455
9	Исследование запроса молодежи на конкретные виды спорта, активного отдыха, развлечений (скейты, парки, коворкинги, креативные пространства, иные объекты)	4,364	4,182	4,273	12,818
16	Инициатива «Визитка на достижение образа будущего» и «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов» выходцами города на предмет возможных совместных проектов	3,909	3,909	3,909	11,727

Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ



ИДЕЯ ИНТЕГРАЦИИ	КУРАТОР РОИВ	ВОЗМОЖНЫЙ ИНТЕГРАТОР(Ы) НА ТЕРРИТОРИИ	ВЕРОЯТНЫЙ ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ИНТЕГРАЦИИ	ОРГАНИЗАТОР(Ы) СБЫТА/ ПРОДВИЖЕНИЯ	С КЕМ В КООПЕРАЦИИ
Создание частного инновационного технопарка (в перспективе – технополиса) с малыми производственными площадками – специализация на направлениях лесопромышленного комплекса, нефтегазохимии, промышленной логистики	Департамент лесопромышленного комплекса Тюменской области		  	Лесозаготовительные и деревоперерабатывающие предприятия Тюменской области		Уватский МР, Вагайский МР, Омутинский МР
Разработка концепции федерального специализированного вуз-города и студгородка с инфраструктурой для обучения, практики, научной деятельности, общения, развлечения и развития молодежи	Департамент образования и науки Тюменской области		 	Технологические компании Тюменской области		Ялуторовский МР Г. Ишим Г. Заводоуковск
Исследование запроса молодежи на конкретные виды спорта, активного отдыха, развлечений (скейты, парки, коворкинги, креативные пространства, иные объекты)	Департамент по спорту и молодежной политике		 			Заводоуковский ГО, г. Ишим, г. Ялуторовск

ПАРТНЕРЫ ДЛЯ ПРОРЫВНЫХ ИДЕЙ



Ассоциация кластеров,
технопарков и ОЭЗ
России

ТЕХНОДРЕВ
ВСЕ ИЗ ДЕРЕВА • ВСЕ ДЛЯ ДЕРЕВА

Промышленный
технопарк,
деревопереработка
(Красноярский край)



Один из крупнейших
мировых игроков в
области строительства
инновационных центров,
построивший 35 техно- /
научных парков



мультиотраслевой
инвестиционно-
промышленный холдинг.
Имеет опыт
проектирования ИТ-
деревни в г. Калининград



Молодежное крыло
Общественная
организация «Опора
России»



Общественная
организация «Российские
студенческие отряды»



Общественная
организация «Российский
союз сельской молодежи»



ООО «АВИК Форестри»,
крупнейший
институциональный
инвестор в
лесопромышленной
отрасли

Команда развития муниципального образования

Подготовка

34 мероприятия

СОЗДАНИЕ / ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

1

ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / ФИАТО

2

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ

РОИВ / ФИАТО / МО

3

ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

РОИВ / ФИАТО / МО

4

ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНВЕТОРОВ

РОИВ / ФИАТО / МО

5

Привлечение

28 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

ФИАТО / МО

6

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ)

ФИАТО / МО

7

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)

ФИАТО / МО

8

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

ФИАТО

9

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ

ФИАТО / «Мой бизнес» / МО

10

Сопровождение

26 мероприятий

СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФИАТО / МО

11

РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФИАТО / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ
ИНВЕТОРОВ

ФИАТО

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)

ФИАТО

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО
РЕГИОНА

РОИВ / ФИАТО / МО

15

Подготовка

34 мероприятия

СОЗДАНИЕ / ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ

1

Разработка пула инвестиционных идей эволюционного и прорывного характера

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Разработка комплекса первоочередных задач для реализации на территории МО

Предложения по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса

Разработка пула инвестиционных проектов, определение заинтересованных сторон

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

ФИАТО / МО

2

Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ

Создание единого формата участия в мероприятиях

- Формирование бюджета для реализации плана активности

Проведение регулярных межтерриториальных бизнес-мероприятий в МО

Оценка эффективности выполнения плана активностей и внесение корректировок

- Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в Тюменской области

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ МО

ФИАТО / «Мой Бизнес» / МО

3

Формирование целей PR-компании

Проведение мониторинга информационного поля

- Определение целевой аудитории
- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): муниципалитет – регион – РФ – мир

Формирование бюджета для PR

Оценка эффективности PR и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в Тюменской области

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

ФИАТО / «Мой Бизнес» / МО

4

Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, предпочтения, условия ведения бизнеса)

Формирование карты факторов притяжения для инвестора: жесткие (инфраструктура, ресурсы) и мягкие (компетенции, особенности работы с инвестором)

Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса

Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес» в горнозаводской агломерации, возможно в формате реформирования действующего муниципального ФПП

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕТОРОВ

ФИАТО / МО

5

Определение приоритетных направлений для привлечения инвесторов в МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)

- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ

- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

Привлечение 28 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

ФИАТО / МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного сопровождения по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

 Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО, налаживание партнерских отношений

Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов ГО и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ)

ФИАТО / МО

7

Выгрузка ключевых тюменских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории Тюменской области компаний

 Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом Тюменской области возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов края и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

ФИАТО / МО

8

Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

ФИАТО

9

Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ

Формирование реестра иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ

ФИАТО / «Мой бизнес» / МО

10

Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами

Сопровождение

26 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / ФИАТО / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов

- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами

- Создание на уровне Тюменской области единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ

- Создание программы продвижения продукции местных компаний :

- - на рынок Тюменской области («Покупаем Тюменское»)

- - на рынок РФ

- - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)

- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / ФИАТО / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории ГО

- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов Тюменской области

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

ФИАТО

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

- Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами

- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований Тюменской области в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

ФИАТО

14

-  Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в Тюменской области (по 10-балльной шкале)

-  Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион

-  Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА

РОИВ / ФИАТО / МО

15

-  Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

-  Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

-  Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

-  Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

-  Организация Клуба Инвесторов с участием Губернатора Тюменской области

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

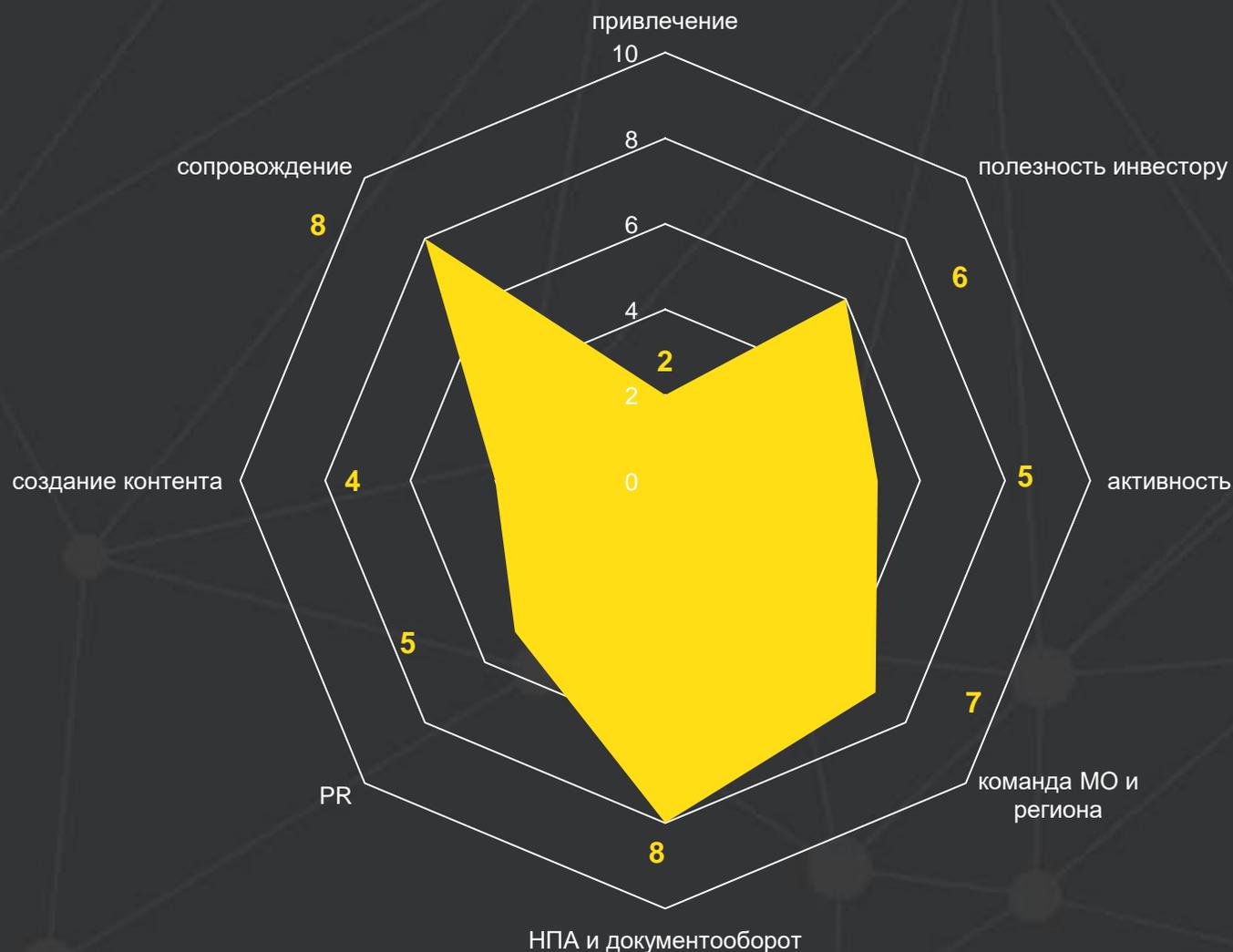
Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ город Тобольск

8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору



80
баллов max



45 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет более 10 млрд. рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают на входящем потоке и внутренними инвесторами
- Нет понимания целевых внешних клиентов
- Нет мотивации в привлечении

- Основные перспективы: туризм, сфера услуг, особая экономическая зона, нефтехимический кластер, открытие аэропорта, тобольская агломерация, СПИК
- Местная команда работает с небольшими проектами

СОПРОВОЖДЕНИЕ



8/10

- Нет CRM-системы, острой необходимости в этом нет
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет формата получения обратной связи от инвесторов
- Создана дорожная карта по созданию ОЭЗ

- Имеется реестр инвестиционных проектов: муниципальный и региональный 33 проекта на сопровождении
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Решение вопросов инвесторов на системной основе
- Административных ресурсов хватает для сопровождения

КОНТЕНТ



4/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов для проработки проектов
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет регулярности обновления информации от РОИВ, не достаточно качественной информации о ресурсах
- Мало точек сбыта для потенциальных инвесторов

- Имеется информация об инфраструктуре (промышленные площадки)
- Аналитика на основе входящих запросов
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Информационный портал должен стать очень информативным в дальнейшем контекстное продвижение

- Имеются газеты, сайты (плохо обновляются)
- Работают СМИ, соцсети, чаты в мессенджерах
- Имеется пресс-секретарь у главы города, ведется взаимодействие с региональными СМИ
- Планируют запустить новый сайт для продвижения
- Выстроены отношения с пресс-службой Губернатора

НПА



8/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени

- Есть единый НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Закреплен статус реестра инвестиционных проектов: для муниципальных и региональных проектов
- Есть механизм ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



7/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды (главы в тонусе, а команды нет).

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с Фондом Инвестиционное агентство Тюменской области
- Со всеми структурами конструктивные отношения

АКТИВНОСТЬ



5/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- С бизнесом выстроены отношения
- Активное взаимодействие с общественными организациями
- Хорошая партнерская связь с Тобольским районом

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



6/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упростить, нет механизмов ее актуализации
- Нет прогнозируемости и плановости в государственной поддержке

- Нужна помощь в продвижении продукции
- Система работы с бизнесом выстроена за последние годы
- Имеется представительство Фонда Инвестиционное агентство Тюменской области, работают эффективно
- Проводятся выездные обучающие мероприятия
- Инвесторам предоставляется широкий набор услуг

Характеристики выборки

из 102 000 чел.



выборка 2 158 чел.

>2,1%



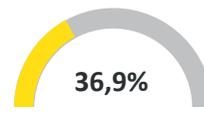
12,5%

87,5%



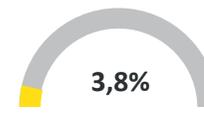
92,2%

рабочие и служащие



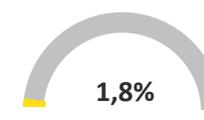
36,9%

молодежь



3,8%

работают за пределами места жительства



1,8%

предприниматели и самозанятые

91,3% удовлетворены проживанием

Что больше всего ценят в МО?

Причины выбора места жительства в муниципалитете



58,9%

развитая социальная сфера



57,9%

комфортная среда



49,5%

работа по специальности



33,2%

безопасность



34,6%

быт и досуг для детей

Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



53,0%

недостаточное обустройство территории



27,8%

недостатки в уборке территории



38,2%

недостаточно хорошее состояние дорог



23,5%

думают о переезде



3,6%

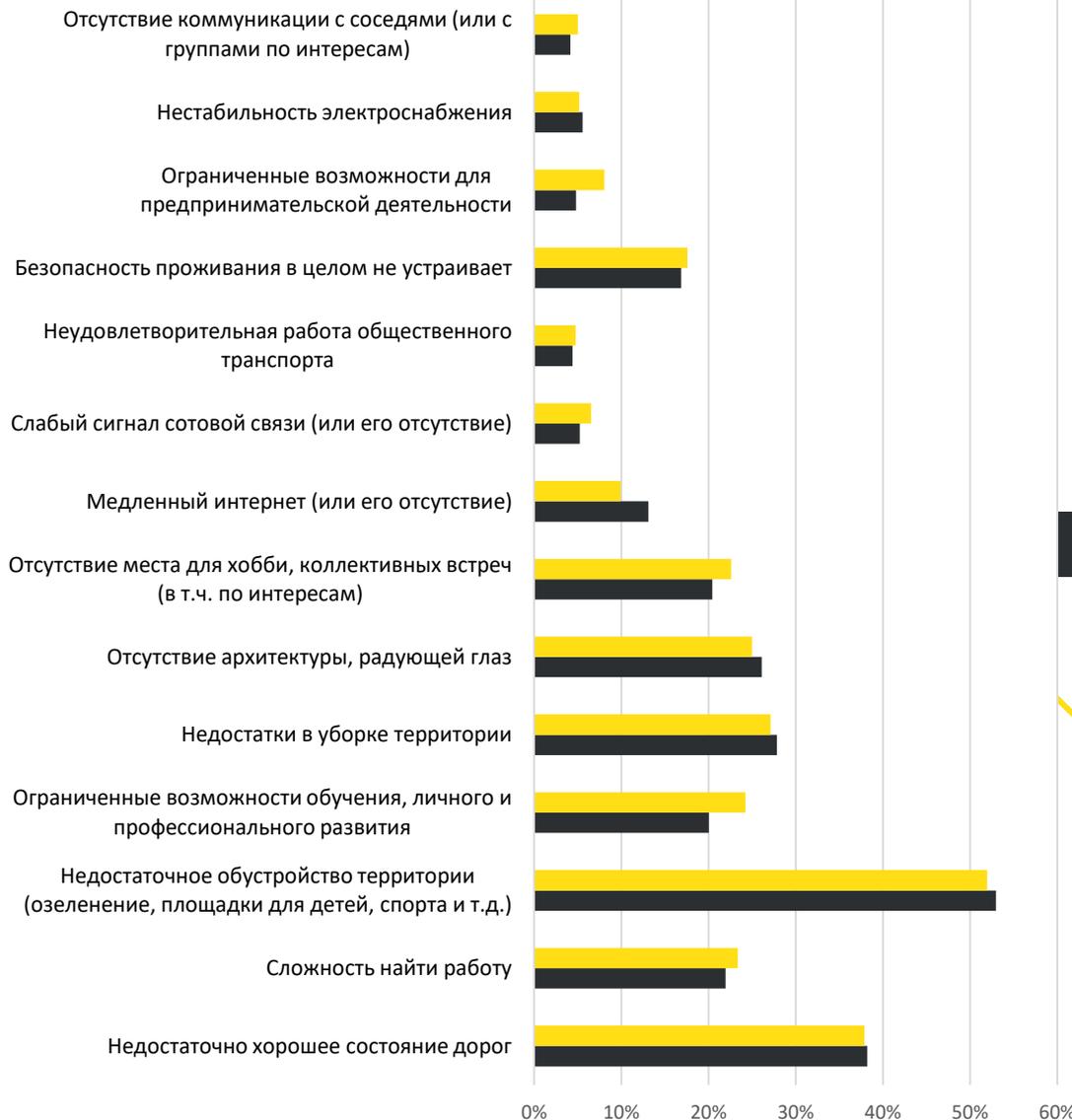
не видят перспектив в МО

Частота упоминания в ответах

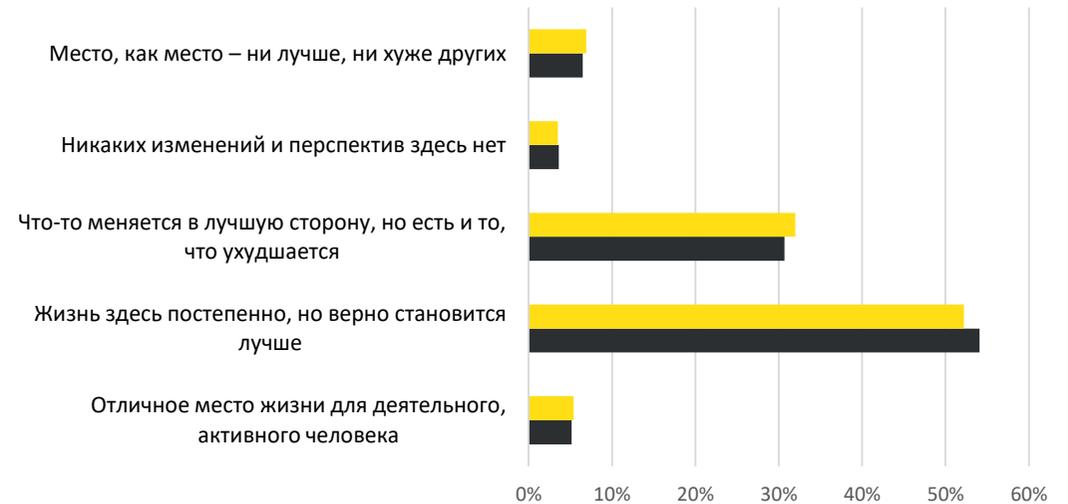


Есть выраженная идея территории муниципалитета: история. Необходимо дальнейшее развитие этого посыла – содержательное наполнение.

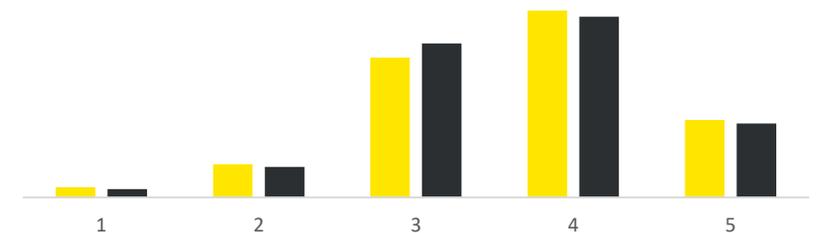
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО

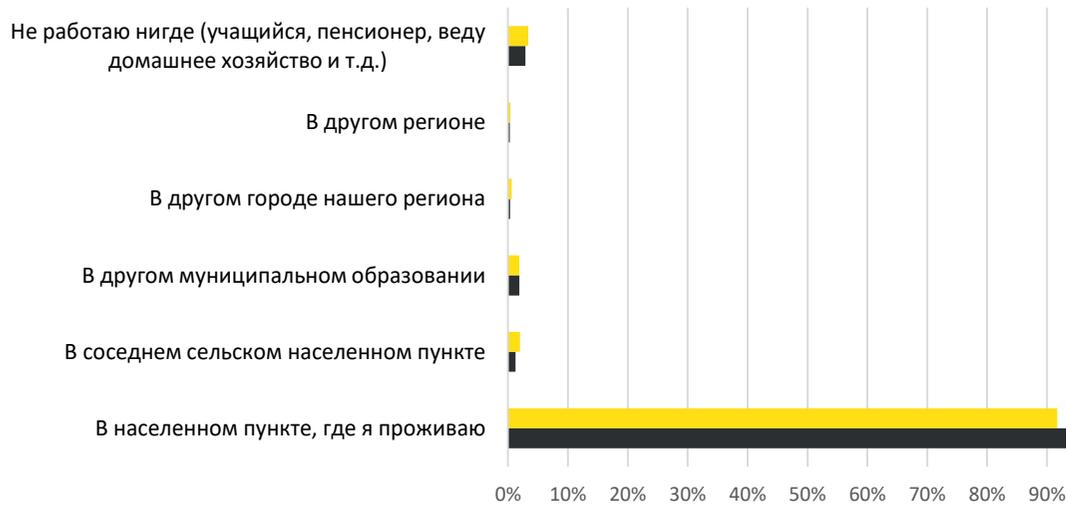


Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,6. Не довольны обустройством территории, состоянием дорог, уборкой территории и архитектурой.

Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена возможностями обучения и развития, отсутствием мест для хобби и сложностями с трудоустройством.

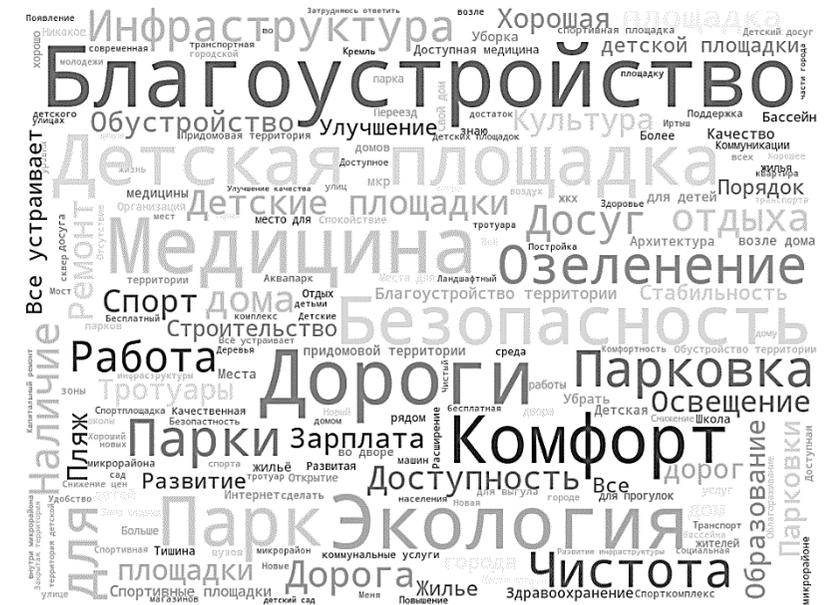
Большинство отмечает постепенные улучшения территории.

Маятниковая миграция

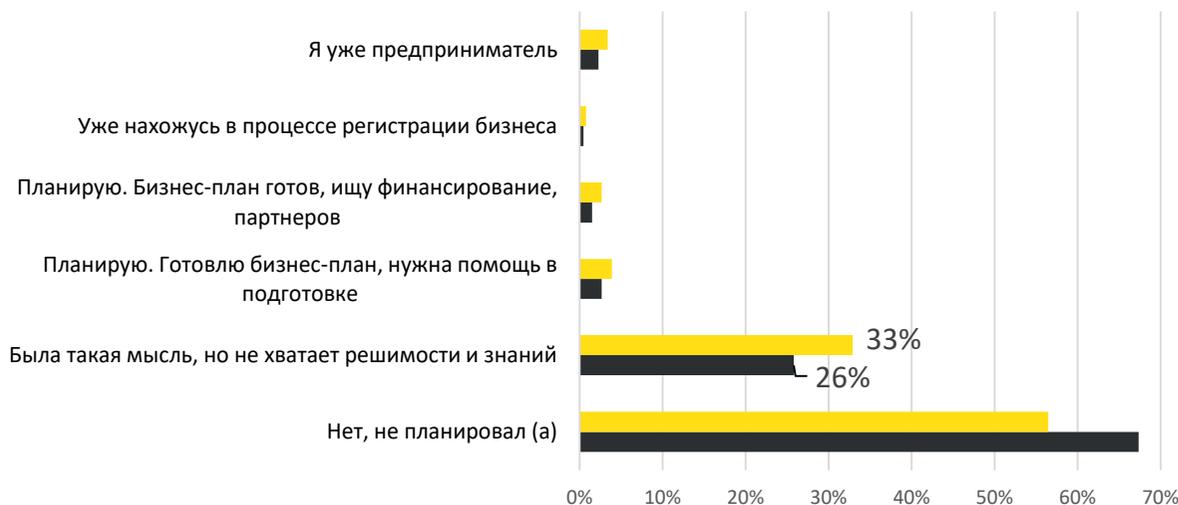


Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах



Готовность к предпринимательству



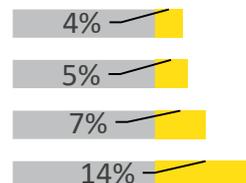
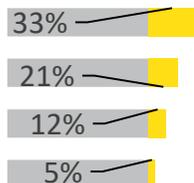
Потенциал вовлечения населения в предпринимательство очень высок (особенно среди молодежи) – нужен социальный лифт (в том числе система обучения для предпринимателей и самозанятых, разъяснение государственной поддержки, оргподдержка).

Требуется продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в том числе в формате мастер-плана города), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

Характеристики выборки

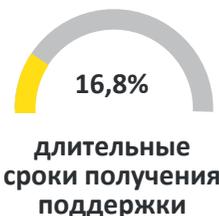


выборка 155 предпринимателей



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

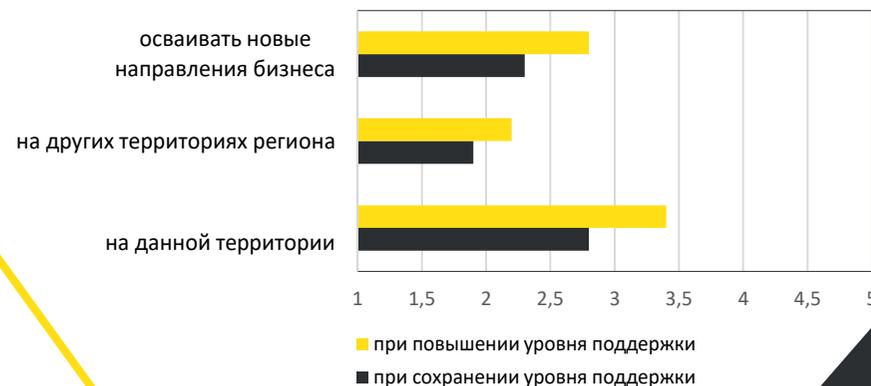
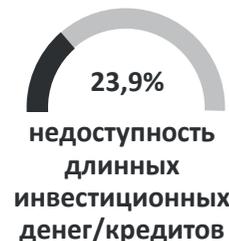
Государственная поддержка



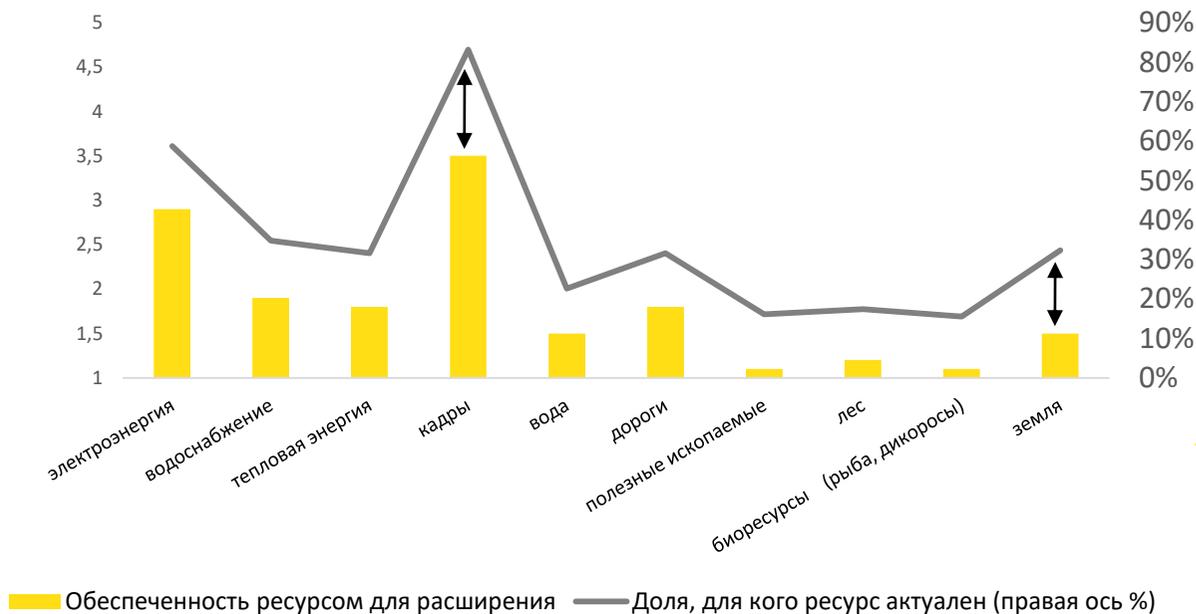
Готовность к расширению бизнеса



Основные проблемы развития бизнеса



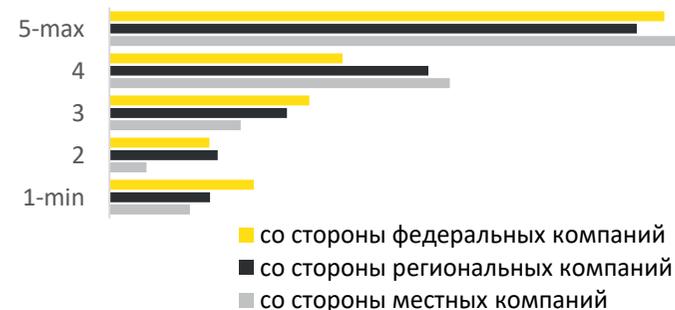
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



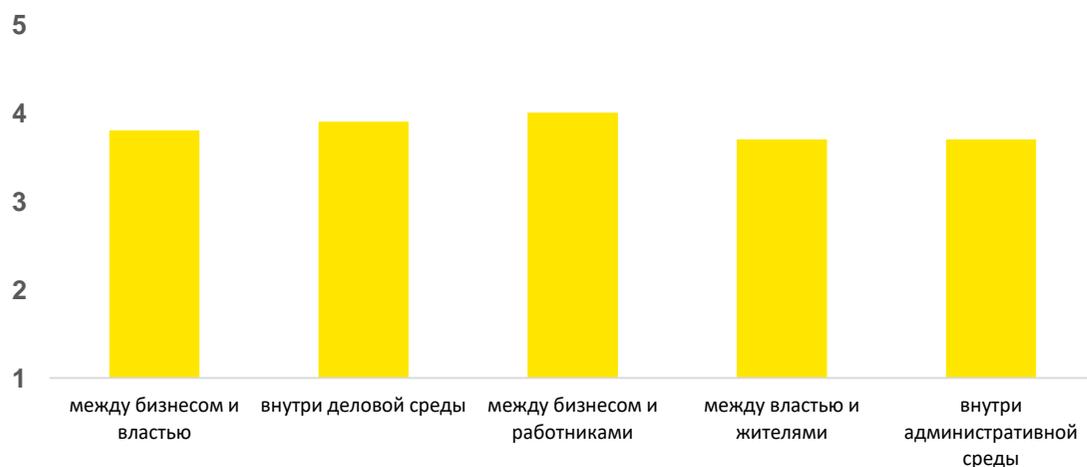
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникаций



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: кадры и земля;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний; далее – региональных и федеральных.

▶ Оценка перспектив спроса на 2-3 года для действующего бизнеса — выражено позитивная; потенциал роста спроса и развития в смежных сферах по мнению опрошенного бизнеса значимый.

▶ На фоне высокой оценки (среднее – 3,82 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками и внутри деловой среды.

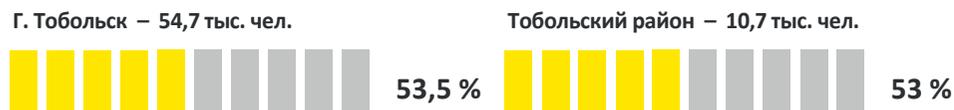
БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (г. Тобольск и Тобольский район)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население



Природные ресурсы

*Приведены данные по используемым запасам

Использование расчетной лесосеки – 1658,05 тыс. м³



М/р суглинка – 3826 тыс. м³



М/р песка – 82189 тыс. м³



М/р глины – 41232 тыс. м³



М/р супеси – 50 тыс. м³



Рыбоводные участки – 5229 га



Пахотные земли – 12,444 тыс. га



Пастбища – 20,953 тыс. га



Сенокосы – 32,505 тыс. га



Месторождения минеральных вод (в консервации) д. Санино, д. Качинова д. Шеслакова Родниковое Тобольское 1



Трансформаторные мощности центров питания – 771,0 МВА



Инфраструктура

Дорога федерального значения Р404 Тюмень – Тобольск – Ханты– Мансийск
Дороги местного значения – 207,8 км

Возможности



Сформированы 65 инвестиционных площадок по направлениям:

- Переработка сельскохозяйственной продукции, промышленное производство
- Сельскохозяйственное производство, сельскохозяйственные угодья, строительство молочно-товарной фермы
- Строительство торгового центра
- Строительство автокемпинга
- Размещения объекта «Рыбацкий стан на берегу о. Волково»
- Строительство туристического объекта «Палаточный городок»
- Размещение объектов автомобильного транспорта, строительство АЗС
- Общественно деловая и коммунального, складского использования
- Инженерно-транспортной инфраструктуры и улично-дорожной сети
- Многоэтажной жилой застройки
- Ритуального назначения

*часть площадок в зоне затопления

Тобольск, с единственным в Сибири каменным Кремлем, является ТРЕТЬЕЙ ДУХОВНОЙ СТОЛИЦЕЙ РОССИИ.

Уникальный культурно-исторический потенциал и развитая туристическая инфраструктура. Комплекс памятников архитектуры "Монастырь Абалакский".
Транзит по автомобильной и железной дороге, связывающим ХМАО и ЯНАО с Тюменью. Большая часть акваторий Иртыша - места нереста ценных сиговых и карповых пород рыбы. Активное использование водных магистралей (Иртыш, Тобол) в направлениях Омск, Тюмень, Салехард. Крупный промышленный узел. Ведущее предприятие ООО «ЗапСибНефтехим» - крупнейшая интегрированная нефтегазохимическая компания России и одна из наиболее динамично развивающихся компаний глобальной нефтегазохимии. На севере района добыча нефти Уватской группы месторождений.

*Детальная информация по составу полезных ископаемых на сайте Департамента недропользования и экологии Тюменской области https://admtymen.ru/ogv_ru/finance/fuel_energy/nedr.htm

СОПРОВОЖДАЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ РЕЕСТРЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование	Инициатор	Объем инвестиций (млн. руб.)	Количество созданных рабочих мест
1.	Комплексное развитие Тобольской промышленной площадки	ПАО «СИБУР Холдинг», ООО «ЗапСибНефтехим»	664 400	4 877
2.	Комплекс по производству, хранению и отгрузке сжиженного природного газа на ГРС «Тобольская» - КСПГ «Тобольск»	ООО "Газпром СПГ Технологии"	3 057	32
3.	Строительство стрелкового учебного центра «Альянс»	ООО СК "Альфа-Альянс"	60	32
4.	Организация кафе быстрого питания «Гриль-бар «Хаус»	ИП Бабаян Ваагн Арменович	11	10
5.	Расширение действующего бизнеса: Организация пекарни-кондитерской с торговым залом и зоной для чаепития»	ИП Каширских Владимир Васильевич	8	8
6.	Приобретение специализированной техники	ООО «СТАЛЬ»	7,3	1

Портфель реализуемых инвестиционных проектов по состоянию на 01.06.2021

6
проектов

667,7
млрд. Р

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (без учета нефтехимической отрасли)

81

компания

80%+

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций –
персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Розничная торговля продуктами питания		
1	ООО "Профит"	Харин Сергей Павлович
2	ООО "Миг"	Чукомина Антонина Александровна
3	ООО "Лидия"	Антоненко Лидия Альбертовна
4	ООО "ЦЕНТАВР"	Южаков Андрей Геннадьевич
5	ООО "Сириус"	Метянин Николай Борисович
6	ООО "Солярис"	Хучамбердеева Вера Петровна
7	ООО "ФОРТУНА"	Паршукова Ирина Петровна
Торговля топливом		
8	ООО "СВ-трейд Маркет"	Неумоев Сергей Владимирович
9	ООО "РОС-ТРАНС"	Кондратьев Олег Павлович
Непродовольственная торговля		
10	ООО "Пилигрим"	Ваулин Александр Николаевич
11	ООО "Снабстрой"	Ниязов Тимур Ильясович
12	ООО "Уральская Кровельная"	Демидов Александр Сергеевич
13	ООО "Авантаж"	Ошкукова Наталья Викторовна
14	ООО "Авторемонтные Технологии"	Кузеев Иркен Абдулханович
15	ООО «ОРИГИНАЛ»	Яншев Кирилл Викторович
16	ООО "Эксперт Софт"	Константинов Константин Юрьевич
	+ 10 компаний	
Аптеки		
17	ООО "Плюс тридцать шесть и шесть"	Полухин Олег Викторович
18	ООО "ФАРМА"	Мирюгин Юрий Андреевич
Производство прочее		
19	ООО "Криогенмаш-Газ-Тобольск"	Рыбалов Алексей Михайлович
20	ООО "Суперплат-К"	Кунашенко Василий Иванович
21	ООО "Тобольскпромвентиляция"	Токарь Анатолий Петрович
22	ООО "Тобольская фабрика художественных косторезных изделий"	Нейковчен Маргарита Николаевна

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (без учета нефтехимической отрасли)

81

компания

80%+

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций –
персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Строительство зданий		
26	АО "ТОБОЛЬСКСТРОЙМЕХАНИЗАЦИЯ"	Майер Владимир Яковлевич
27	ООО "СК НОВОСТРОЙ"	Оганисян Армен Камоевич
28	ООО "Жилищное строительство"	Хут Азмет Мадинович
29	ООО "НОВОСТРОЙ"	Оганисян Артур Камоевич
30	ООО "Стратегия"	Окмянский Геннадий Исаевич
31	ООО "Спецмонтажкомплект"	Щеколдин Николай Александрович
32	ООО "СМУ"	Хут Азмет Мадинович
33	ООО "СТАЛЬ"	Просвиркин Петр Николаевич
34	ООО "Зодчий"	Хайбуллин Роберт Гафиятович
35	ООО "СК Лидер"	Мелконян Армен Аршакович
36	ООО "АВРОРА"	Батырев Олег Геннадьевич
Строительство коммуникаций		
37	ООО "Газстройсервис"	Калашников Николай Витальевич
38	ООО "Рада"	Шоломов Сергей Владимирович
Строительство автомобильных дорог		
39	ООО "Глеон"	Собольников Дмитрий Александрович
40	ООО "СпецРегионСтрой"	Гречин Иван Александрович
Строительство кораблей, судов, плавучих конструкций		
41	ООО "Судоремонт Сумкино"	
Деятельность грузового/пассажирского транспорта		
42	ОАО "Тобольский речной порт"	Зырин Виктор Владимирович
43	ООО "Петроснабторг"	Девяткин Николай Николаевич
44	ООО "Гранд"	Баландина Алёна Олеговна
45	ООО "Северавто"	Хмелевский Константин Анатольевич
46	ООО "Транспортно-судоходная компания"	Коскин Геннадий Витальевич
47	АО "Тобольское ПАТП"	Кугаевский Сергей Васильевич

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (без учета нефтехимической отрасли)

81

компания

80%+

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций –
персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Управляющие компании, уборка, обслуживание		
51	АО "ЮГОР"	Ронжин Юрий Геннадьевич
52	ООО "Тобольский Кремль"	Егоров Дмитрий Петрович
53	Товарищество собственников жилья "Иртышский"	Волкова Вера Леонидовна
54	ООО "УК "Спектр-М"	Любас Николай Валерьевич
	+ 8 компаний	
Деятельность гостиниц		
55	ООО "Отель "Славянская"	Колмаков Алексей Геннадьевич
56	ООО "Уффици"	Тихонова Людмила Николаевна
57	ООО "Новый Тобол"	Вакарина Татьяна Владимировна
58	ООО "Сибирь"	Елфимова Ольга Владимировна
Строительно-монтажные работы		
59	ООО "АНТИКОР-М"	Вакарин Сергей Владимирович
60	ООО "ПАРУСА"	Балина Анастасия Павловна
61	ООО "Ривер Груп"	Ханкеев Александр Александрович
	+ 7 компаний	
Производство продуктов питания		
62	АО "Тобольский Городской Молочный Завод"	Охрименко Виктор Михайлович
63	ООО "Парус"	Водовозов Борис Геннадьевич
64	ООО "Аква-сервис"	Кошкарёв Павел Юрьевич
Деятельность ЧОП		
65	ООО "Негосударственное охранное предприятие" Сибирь-ТНХ"	Качаинов Юрий Александрович
66	ООО Негосударственное (частное) охранное предприятие "Белый парус"	Шиндин Сергей Владимирович
	+ 2 компании	
Общественное питание		

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ (без учета нефтехимической отрасли)

81

компания

80%+

экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций –
персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Образование		
70	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "СОШ № 12"	Луценко Татьяна Владимировна
Деятельность в области демонстрации кинофильмов		
71	ООО "ЮГОРСИНЕМА"	Мина Денис Павлович
Деятельность религиозных организаций		
72	Централизованная религиозная организация Тобольско-Тюменская Епархия Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)	Капалин Алексей Михайлович
Аренда и лизинг строительных машин и оборудования		
73	ООО "Гепард"	Михайлова Наталья Анатольевна
Распределение электроэнергии		
74	ООО "Промэнергосбыт"	Суворова Ольга Лукинична
Производство мебели		
75	ООО "Родос"	Семенова Надежда Николаевна
Деятельность физкультурно-оздоровительная		
76	ООО "РЕФОРМА"	Савуляк Елена Владимировна
Издание газет		
77	ООО "Компания "Содействие"	Жмуров Сергей Владимирович
Производство бетона, металлоизделий		
78	ООО "Тоболпромресурс"	Нейковчен Сергей
79	ООО "ГАРАНТ ПЛЮС"	Мустафин Ринат Хомерович
80	ООО "Спм"	Бунеев Кирилл Владимирович
81	ООО "ЗСЖБ №6-Тобольск"	Шестаков Алексей Владимирович
	+ 2 компании	

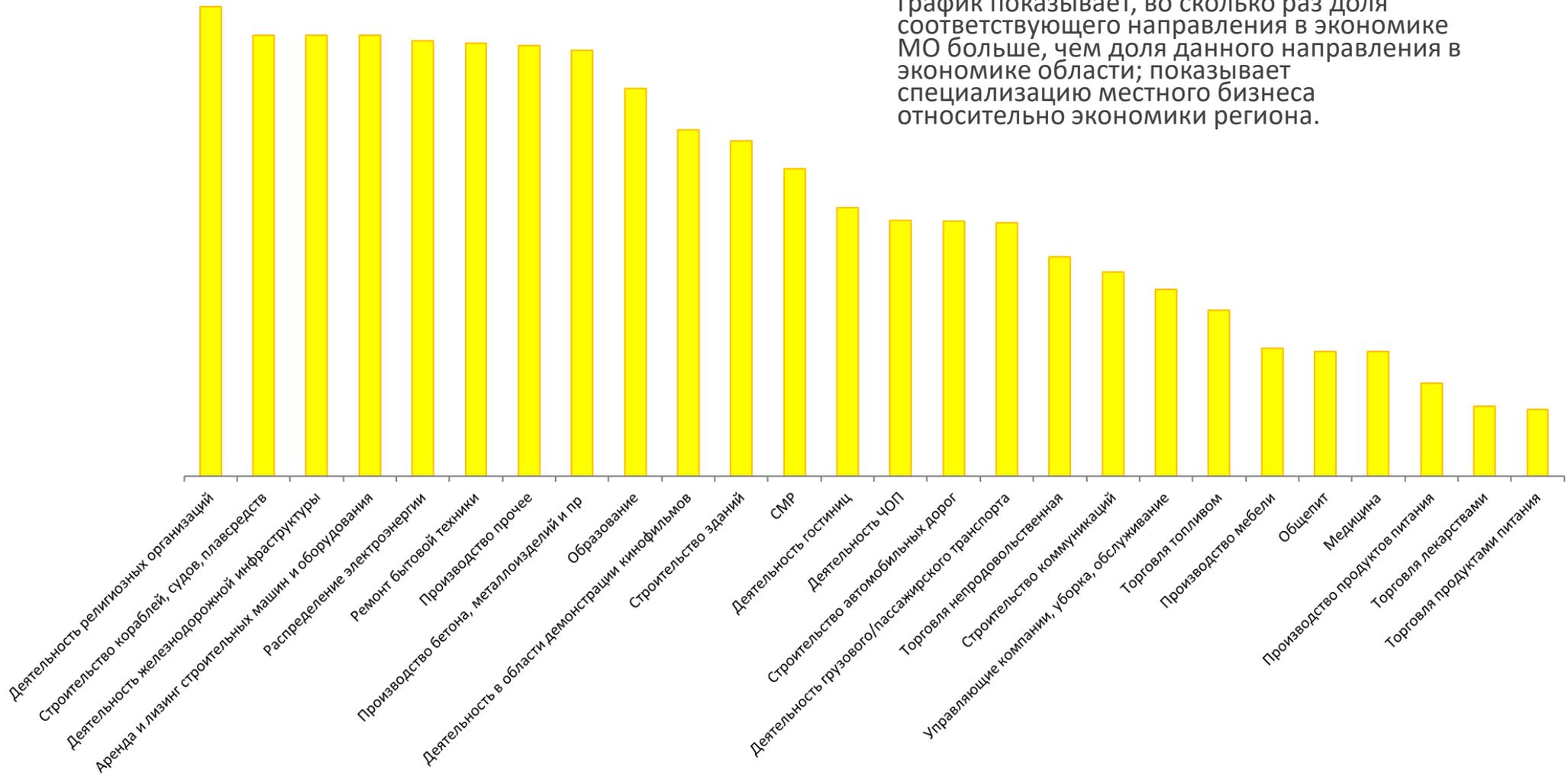
На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- углубление специализации в производстве базовых полимеров и связанных с ним производств
- в области ремонта и строительства судов
- в области оказания услуг речных перевозок, судоходства
- в области туризма, рекреационных услуг
- в области оказания услуг объектами спортивной инфраструктуры
- в области ИТ-индустрии (программирования)
- в области рыбозабоев, рыбопереработки
- в области оказания услуг объектами логистики
- в области выращивания овощных, плодово-ягодных культур
- развитие компетенций в производстве стекольной продукции



Уровень локализации видов экономической деятельности МО относительно региона, без учета нефтехимической отрасли

График показывает, во сколько раз доля соответствующего направления в экономике МО больше, чем доля данного направления в экономике области; показывает специализацию местного бизнеса относительно экономики региона.



СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ г. ТОБОЛЬСКА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Строительство кораблей, судов, плавучих конструкций	Рост	Развитие ассортимента
Деятельность грузового/пассажирского транспорта	Рост	Развитие ассортимента
Управляющие компании, уборка, обслуживание	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство продуктов питания	Сохранение объемов	Расширение ассортимента
Деятельность ЧОП	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Общепит	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство бетона, металлоизделий и пр	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Медицина (стоматология)	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Ремонт бытовой техники	Сокращение объемов	Сокращение ассортимента
Деятельность железнодорожной инфраструктуры	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Образование	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Строительство (зданий, коммуникаций, автомобильных дорог, СМР)	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Деятельность в области демонстрации кинофильмов	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Деятельность религиозных организаций	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Аренда и лизинг строительных машин и оборудования	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Распределение электроэнергии	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство мебели	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента



Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

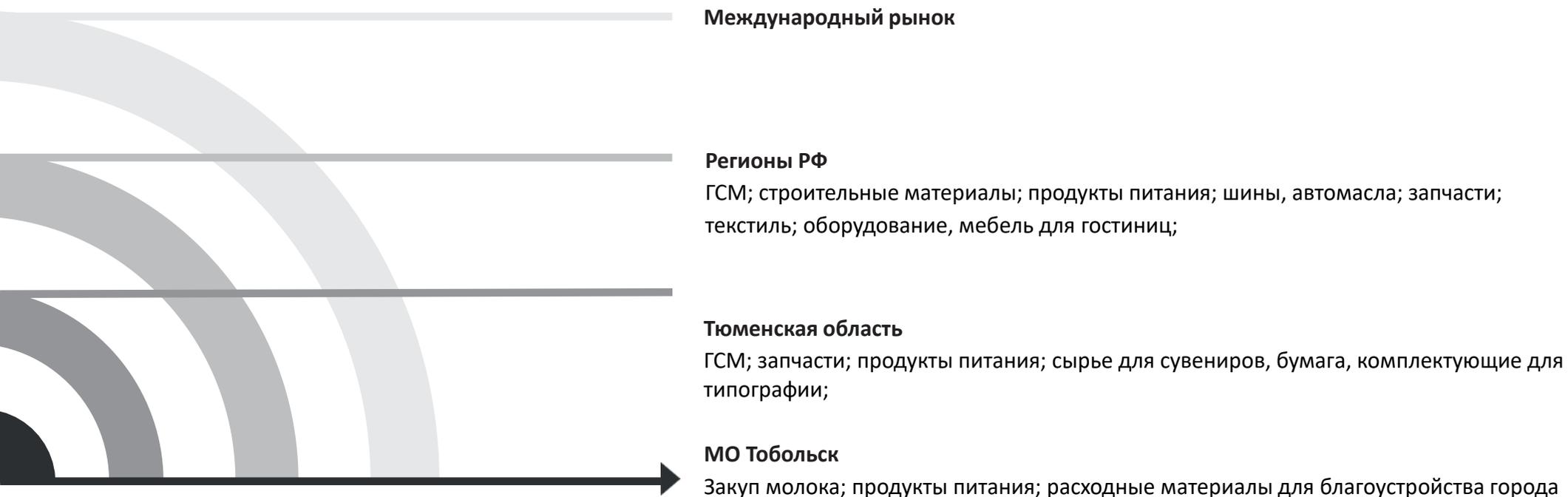
- Кооперация небольших перевозчиков для более полного использования меняющейся транспортной ситуации
- Кооперация с целью выработки концепта туристического кластера
- Инвентаризация возможностей открытия филиалов Тюменских вузов и ссузов
- Сбытовая кооперация с распределением объема заказов между небольшими производителями (мебельное производство)

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы кооперации существуют в процессах координации закупки образцов, аутсорсинга проектирования, изготовления опытных образцов, серийном производстве, сбыте и брендинге, логистике. За основу моделей кооперации и интеграции взяты направления импортозамещения производства сельскохозяйственной техники, нефтяного оборудования, производства мебели



Предложения по оптимизации потоков

- Строительство логистического распределительного центра местного значения (с сервисом организации поставок)
- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Разработка интеграционной модели с контурами: растениеводство, животноводство, судостроение,
- Разработка аналогичных интеграционных моделей в области швейного производства, изоляционных материалов, производства металлических изделий

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

– данные анкетирования и интервьюирования

Международный рынок

Регионы РФ

Грузоперевозки водным транспортом; строительство жилых домов; пассажирские области;

Тюменская область

Производство цельномолочной и кисломолочной продукции; грузоперевозки водным транспортом; пассажирские перевозки;

МО Тобольск

Производство цельномолочной и кисломолочной продукции; грузоперевозки водным транспортом; производство элементов благоустройства и технического литья; деревообработка; художественные изделия из кости; содержание, проектирование и реставрация объектов культурного наследия; пассажирские перевозки; гостиничные услуги; издательская деятельность; информационный портал; типография; музей печати; швейное производство; услуги в сфере автоматизации бизнеса и программирования; услуги благоустройства территории города, строительство спортивных объектов и жилых домов

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оптимизация межмуниципального транспортно-логистического комплекса (ревизия инфраструктуры, пропускной способности, прогнозов изменения трафика и т.д.)
- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей
- Организация совместно с областными институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на краевых ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

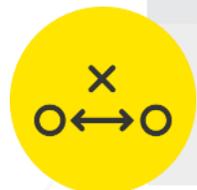
Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Судоремонтные услуги, услуги судоходства
- Туризм
- Рекреационные услуги
- Продукция рыбопереработки
- Продукция стекольного производства

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*



Сложность привлечения финансирования для ряда проектов, нет длинных денег, высокие требования



Отсутствие эффективной коммуникации между бизнесом и бизнесом, бизнесом и государством, бизнесом и населением



Значительный отток квалифицированных кадров на системообразующее предприятие



Кратный рост на строительные материалы



г. ТОБОЛЬСК

Значительная часть земельных участков пригодных для инвестиционной деятельности находятся в ЗЗП



Снижение спроса населения в связи с окончанием строительства системообразующего предприятия



Высокие энергетические тарифы и транспортные издержки



Отток молодых специалистов в крупные города

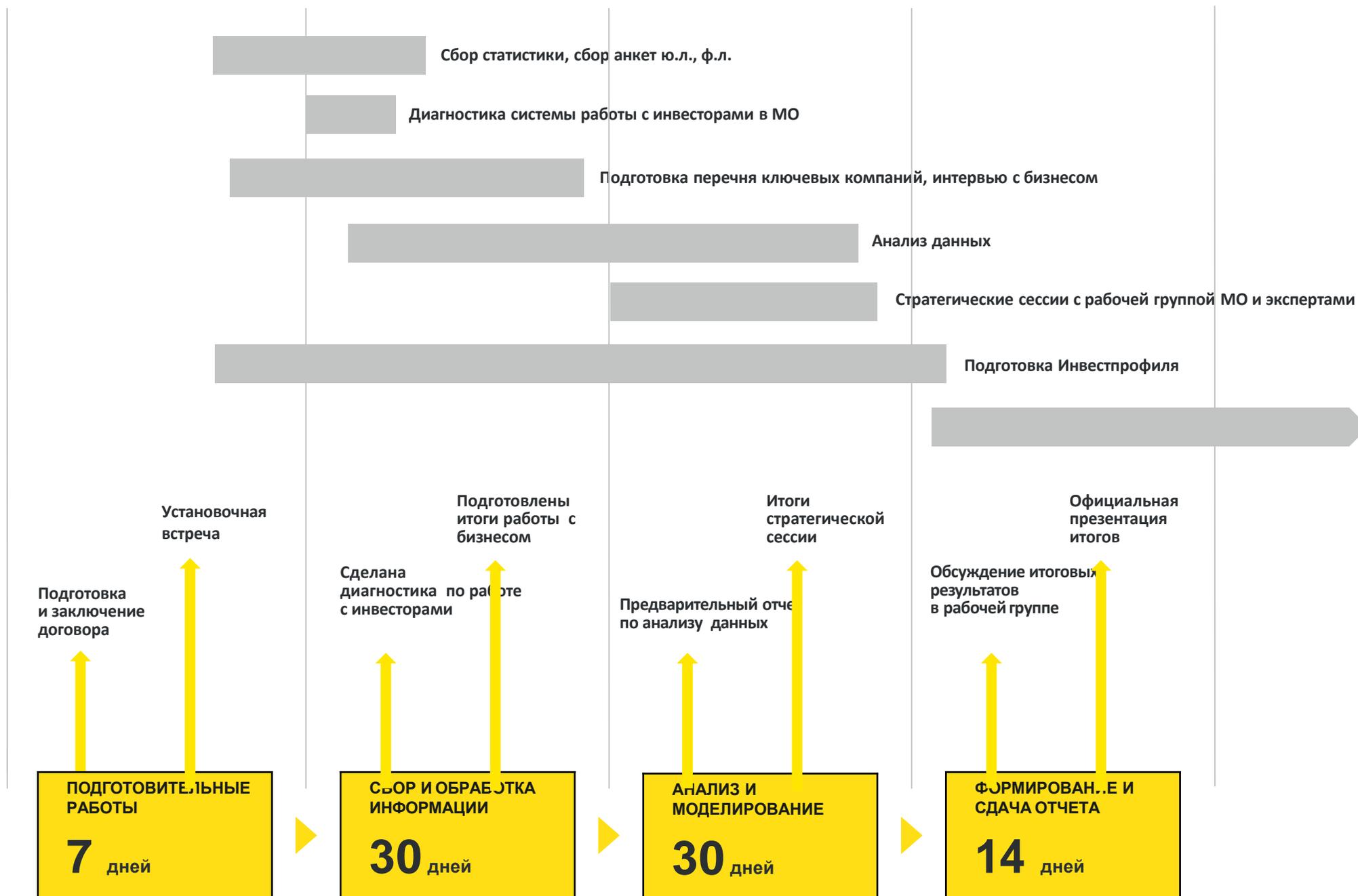


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

Администрация города Тобольска



Зубова Я.С.

Первый заместитель Главы города



Вавакин Ю.С.

Заместитель Главы города



Новикова О.А.

Заместитель Главы города



Исимбаева З.Ф.

Директор департамента экономики



Карева С.А.

Директор департамента градостроительства и землепользования



Мхитарян Е.Л.

Начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства, инвестиционной деятельности

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области»



Пуртов Н.Ф.

Ген. директор



Черкашина О.Ю.

Директор представительства в г. Тобольске



Езикеева О.Л.

Советник Губернатора Тюменской области



Сучков Е.В.

Нач. отдела стратегических инициатив



Аверина Е.В.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР, зам. нач. отдела стратегических инициатив



Калюжная Е.О.

Экономист отдела стратегических инициатив

Правительство Тюменской области

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Наталья Валерьевна Логинова

Директор Департамента здравоохранения Тюменской области



**Павел Анатольевич
Перевалов**

Начальник Главного управления строительства Тюменской области



Ольга Леонидовна Езикева

Советник Губернатора Тюменской области



Мария Сергеевна Трофимова

Директор Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области, экс-руководитель ГАУ ТО "Агентство туризма и продвижения Тюменской области"



Алексей Павлович Салмин

Депутат Тюменской областной Думы, член комитетов по экономической политике и природопользованию; государственному строительству и местному самоуправлению, Президент ГК «Автоград»



**Чейметов Владимир
Николаевич**

Заместитель Губернатора Тюменской области, директор Департамента агропромышленного комплекса, член Президиума Правительства



Анна Александровна Осетрова

Руководитель по региональной аналитике АО «Россельхозбанк»



**Горохов Александр
Алексеевич**

Председатель общественного совета при Департаменте АПК Тюменской области, советник ректора ГАУ «Северного Завуралья»



Алексей Александрович Бобров

Эксперт по развитию АПК, опыт работы на государственной и муниципальной службе в АПК более 15 лет



Сергей Юрьевич Чудинов

Эксперт по обороту и утилизации ТБО, ООО «Буматика», директор



Андрей Васильевич Курбатов

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



Вадим Юрьевич Мамонтов

Основатель бренда «Russia Discovery», выпускник программы Executive MBA ИБДА РАНХиГС



Дмитрий Викторович Теплов

ООО «Краснокамский ремонтно-механический завод», генеральный директор – специализация на сельскохозяйственном машиностроении



**Виктор Викторович
Куликов**

Эксперт по развитию туризма, руководитель компании ООО «Я-Туроператор»

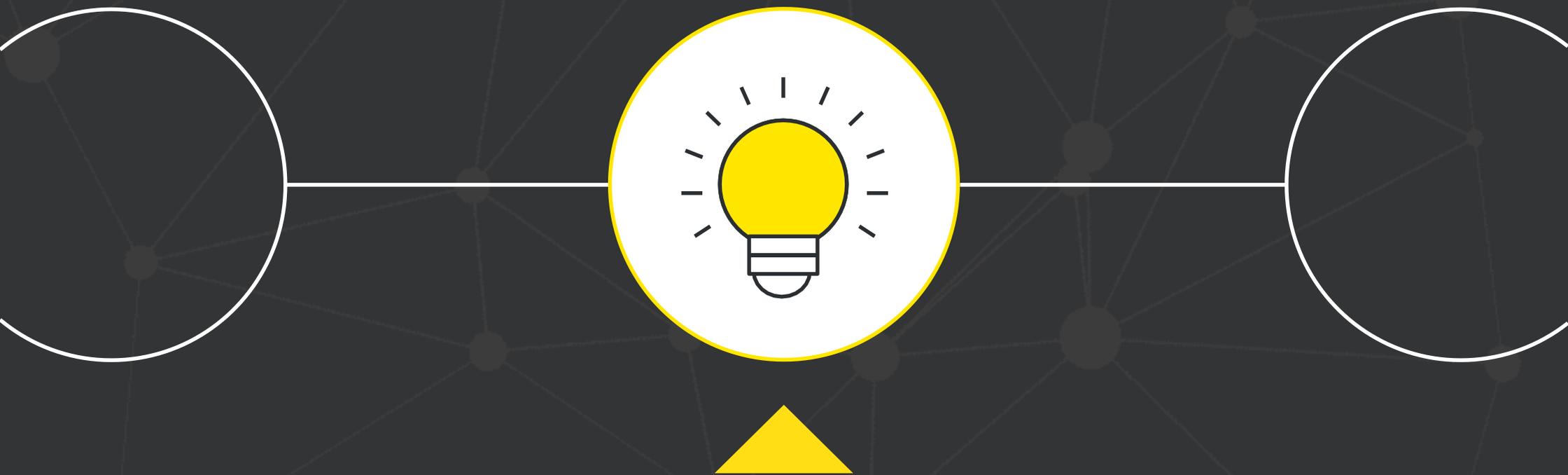


Игорь Владимирович Яковлев

ООО «Русская Кожа», коммерческий директор, руководитель департамента развития и продаж; компания является лидером по утилизации животных отходов и производству кожи



**ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С
ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ**



Всесезонный детский парк развлечений с аттракционами



570

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

44

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

74

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

18%

IRR (ВНР)

187

млн. Р

NPV
(108 мес.)

Суть проекта

- Создание комплексного концептуального объекта, сочетающего парковую рекреационную инфраструктуру (аттракционы, корты, тематические площадки) и крытую площадку с зонами спорта, обучения и развлечений (по примеру Города Профессий), специализированной торгово-ярмарочной деятельности для детей;
- Объект может выступить центральным звеном детского городского кластера, объединяющего детские учреждения дошкольного и школьного образования, профессиональную ориентацию, социально-психологическую адаптацию, детский спорта, семейный отдых для всей Тобольской агломерации.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление участка в до 15 Га с удобной транспортной развязкой, поведенными коммуникациями: электроэнергия, газ, вода, канализация;
- ✓ Строительство объекта 30 тыс. м. кв. на основе быстровозводимых конструкций;
- ✓ Кадровое обеспечение: 95 человек, местные кадры;
- ✓ Методология: популярные эффективные методики творческого развития детей;
- ✓ Технология: консультации с франчайзерами.

Обеспеченность спросом

- ✓ Запрос на соответствующие услуги выявлен при опросе жителей и в ходе стратегической сессии;
- ✓ Объекты детской инфраструктуры развиваются в стране опережающим темпами, в т.ч. Благодаря Нацпроектам «Демография», «Культура», «Образование»;
- ✓ В промышленно-развитой Тобольской агломерации отсутствуют комплексные объекты семейного отдыха, объединяющие образовательный, досуговой и выставочный форматы.

Потенциальные партнеры

- ✓ Франчайзеры: Мастерславль, Мастерград, КидСпейс и т.д.
- ✓ Производители детских игрушек, сувениров, одежды
- ✓ Детские развивающие центры Тобольской агломерации
- ✓ Общеобразовательные школы Тобольска и Тобольского МР

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Поддержка в части предоставления целевых займов
- Организационная поддержка по открытию учреждения, получению необходимой разрешительной документации
- Организация взаимодействия с учреждениями образования на муниципальном и региональном уровне
- Налоговые преференции

Строительство пригородной базы отдыха семейного типа (на термальном источнике / берегу реки)



72 млн. Р	2,3 млн. Р	60 мес.	7,9%	8,0 млн. Р
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНР)	NPV (72 мес.)

Суть проекта

- Организация загородной базы семейного формата с развитой инфраструктурой активного отдыха, базовыми лечебными процедурами, гастрономией; важно использовать естественные рекреационные ресурсы: термальные источники / реки или озера / лесные массивы / ландшафты
- Основные посетители – жители г. Тобольска, туристы из соседних регионов посещающие Тюменскую область (культурно-исторический и гастрономический туризм), а так же, пассажиры транзитного транспорта
- Объекты комплекса, гастрономия, содержание деятельности должны отражать исторический контекст места – дополнительный фактор притяжения; комплекс будет востребован в формате отдыха выходного дня и недельных туров (единовременная комфортная вместимость объекта – до 200 чел.)

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка на берегу реки для организации базы – до 7,5 Га
- ✓ Энергопотребление и потребление тепла – незначительные, на уровне объектов гостиничного сервиса
- ✓ Водопотребление – скважина
- ✓ Кадровое обеспечение: 35 человека, местные кадры
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Тюменской области

Обеспеченность спросом

- ✓ В настоящее время спрос на активный семейный отдых в регионе растет (выявлен в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями и во время стратегической сессии)
- ✓ Население Тобольска испытывает недостаток объектов рекреации современного семейного формата
- ✓ Активно развивается туристический кластер: в 2019 году г. Тобольск посетило 253 тыс. чел.
- ✓ Трасса Р404 (Тюмень – Тобольск – Ханты-Мансийск) – единственный автомобильный коридор, связывающий областной центр с автономными округами; в перспективе он будет иметь 4 полосы на всем протяжении, что соответствует ожидаемому росту транспортного потока (сегодня это 4 тыс. единиц в сутки)

Потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные)
- ✓ Агентство туризма и продвижения Тюменской области
- ✓ Операторы аналогичных проектов УрФО

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции комплекса
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне

Открытие нишевой пекарни: бездрожжевой, безглютеновый хлеб, выпечка без сахара



9,5 млн. Р	1,5 млн. Р	32 мес.	23,4%	28 млн. Р
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНП)	NPV (48 мес.)

Суть проекта

- Организация мини-пекарни по производству хлебобулочной продукции (до 20 тонн в мес.): хлеба, приготовленного по специальным рецептам (бездрожжевой и безглютеновый), постного теста, выпечки без сахара, и пр.
- Предполагается создание уникальной домашней атмосферы (посетители могут попробовать продукцию, не покидая заведения)
- Культура общественного питания в городе находится на этапе активного развития, что обуславливает, как сложности выхода на рынок (обеспечение трафика), так и рыночные возможности (относительно невысокий порог обеспечения конкурентоспособности) – целесообразно взять формат франчайзинга
- Целевая аудитория пекарни — люди, которые следят за своим здоровьем и предпочитают хлеб без искусственных добавок, туристы

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление готового помещения площадью до 500 м. кв. в центральной части города, с удобной развязкой, парковкой, отдельным входом, системой вентиляции, подведенными коммуникациями
- ✓ Сырье: приоритет высококачественной муке, но местным вкусо-ароматическим компонентам (травы, пряности, масла, дикоросы)
- ✓ Кадровое обеспечение: 23 человека, местный персонал, обучение
- ✓ Технология: изучение опыта лучших заведений РФ

Обеспеченность спросом

- ✓ Спрос на объекты такого формата выявлен в ходе опроса жителей, интервью с бизнесом и стратегической сессии (внимание потребителей привлекают нетрадиционные составы хлеба, позволяющие придерживаться здорового питания)
- ✓ Минздрав РФ: норма потребления хлебных продуктов в год составляет 96 кг. (фактическое – 49 кг.); имеет место незначительная, но устойчивая тенденция к снижению потребления количества хлебобулочных изделий, что связано с изменением потребительских вкусов и переходом населения на потребление меньшего количества хлебобулочных изделий, но более дорогого и качественного сегмента.

Потенциальные партнеры

- ✓ Франчайзеры (например, пекарня ремесленного хлеба «Брецель», пекарня «Вкус традиций», фуд-маркет с пекарней «Урожай»)
- ✓ «Тобольский комбинат хлебопродуктов»
- ✓ Магазины / отделы здорового / спортивного питания, NoReCa

Государственная поддержка

- Предоставление помещения с подведенными коммуникациями
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, ремонт
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки концепции
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса со стороны участников туристического потока

Открытие кофейни



12,2

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

3,1

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

44

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

13,7%

IRR (ВНП)

3,4

млн. Р

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Организация специализированного предприятия общественного питания / ресторана здорового питания
- Меню ресторана будет состоять преимущественно из диетических овощных блюд, из мяса утки, индейки и т. п.; предлагаемый перечень услуг в сочетании с их качеством, будет способствовать высокому уровню конкурентоспособности объекта в городе
- Культура общественного питания в городе находится на этапе активного формирования, что обуславливает, как сложности выхода на рынок (обеспечение трафика), так и рыночные возможности (относительно невысокий порог обеспечения конкурентоспособности) – целесообразно взять формат франчайзинга
- В идеале заведение должно стать эталонным объектом формирования современной культуры здорового питания в городе (основные потребители - люди, следящие за своим здоровьем, спортсмены, туристы, ведущие здоровый образ жизни, др.); на базе заведения могут проходить регулярные мероприятия фестивального формата

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Аренда готового помещения площадью до 400 м. кв. в центральной части города, с удобной развязкой, парковкой, отдельным входом, системой вентиляции, подведенными коммуникациями
- ✓ Сырье: в части мясной продукции, овощей – местные КФХ
- ✓ Кадровое обеспечение: 36 человек, местный персонал, обучение
- ✓ Технология: изучение опыта лучших заведений страны

Обеспеченность спросом

- ✓ Российский рынок продуктов «Health and Wellness» растёт на 8.5% в год на протяжении последних 5 лет. К 2024 году объём рынка превысит миллиард руб.
- ✓ Спрос на объекты такого формата выявлен в ходе опроса населения, интервью с бизнесом и стратегической сессии
- ✓ Незначительный поток (40 посадочных мест) при размещении в центре города и обеспечении высокого качества обслуживания / продукции – гарантия высокого уровня загрузки; организация лавки и реализация продукции ЗОЖ в ресторане – дополнительный источник доходов, в том числе в сложной (рискованной) эпидемиологической ситуации

Потенциальные партнеры

- ✓ Франчайзеры (например, фермерский ресторан LavkaLavka)
- ✓ Местные фермеры: поставки мяса, овощей
- ✓ Туристические операторы

Государственная поддержка

- Предоставление помещения с подведенными коммуникациями
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, ремонт
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки концепции
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса со стороны участников туристического потока

Создание бальнеологического медицинского центра в формате дневного стационара: вода минерального источника, грязи и глины Тюменской области, кедровые бочки, соляная пещера и т. п.



154 млн. Р	3,9 млн. Р	48 мес.	12,6%	28 млн. Р
ИНВЕСТИЦИИ	ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ	СРОК ОКУПАЕМОСТИ	IRR (ВНР)	NPV (60 мес.)

Суть проекта

- Строительство в рекреационной зоне бальнеологического медицинского центра на базе термального источника (с получением медицинской лицензии и оказанием лечебно-профилактических услуг)
- Проект предполагает создание нового предприятия, в формате дневного стационара: вода минерального источника, грязи и глины Тюменской области, кедровые бочки, соляная пещера и т. п.
- Объект будет представлять из себя лечебно-профилактическое учреждение, специализирующееся на проведении бальнеотерапии (водных процедур: душей, ванн, промываний, орошений, ингаляций и др.) с использованием природных минеральных вод
- Общее кол-во мест – 122 чел.; территория застройки – 0,85 Га., включая медицинский корпус, АБК и КДЦ.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка площадью не менее 3,4 Га (рекреация) с наличием дороги, подведенной электроэнергии и газа;
- ✓ Энергопотребление объекта – 190 кВт / ч;
- ✓ Водопотребление – скважина;
- ✓ Кадровое обеспечение: 72 чел. – местные, АУП – приглашение специалисты
- ✓ Технология: использование опыта аналогичных объектов в РФ.

Обеспеченность спросом

- ✓ Более 136 тыс. жителей юга Тюменской области ежегодно впервые получают диагнозы по заболеваниям, которые можно будет лечить минеральной водой источника на территории центра; круг потенциальных потребителей только в г. Тобольск – более 8,8 тыс. чел.
- ✓ Основной ориентир – экономически активное население со средним уровнем дохода, ведущее здоровый образ жизни или нуждающиеся в оздоровлении
- ✓ Дополнительным фактором загрузки объекта будет совмещение формата дневного стационара (обслуживание потока пациентов по Тобольской агломерации) с форматом базы отдыха – наличие средств коллективного размещения (актуально для путевок выходного дня, туристов)

Потенциальные партнеры

- ✓ Департамент здравоохранения Тюменской области
- ✓ Медицинские учреждения Тюменской области
- ✓ Федеральные и региональные туроператоры и турагентства
- ✓ Крупные работодатели Тобольской агломерации

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции центра (медицинский профиль)

- Включение объекта в туристические маршруты (медицинский туризм) для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне
- Открытие центра согласуется с общегосударственной и областной политикой социально-экономического развития и имеет право на поддержку со стороны региональных властей, как в плане частичного финансирования, так и в плане обеспечения объемов реализации услуг центра, посредством государственного и муниципального заказа



СЕТЕВЫЕ (МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ) ПРОЕКТЫ

С учетом статистической информации, экспертных оценок, сложившегося профиля территорий.

* - только по 15 МО, вошедшим в разработку I очереди



Дикоросы: центры сбора и переработки



Сверхзадача: формирование сырьевой базы для создания в регионе производства БАДов, производства фармацевтического сырья

Суть решения: создание сети специализированных центров приема дикоросов у населения и предприятий.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и выход на ритейл.

Фактор нестабильности урожаев может быть снижен за счет широты ассортимента и приема у населения культурных ягод. Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации специализированных пунктов заготовки и переработки (например Казанский или Сладковский МР; Вагайский, Тобольский или Уватский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

Специализация пунктов на севере, западе или юго-востоке региона определяется особенностями сырьевой базы: ягода / гриб / шишка / иван-чай / лечебные травы / др. /

* С учетом Лесного плана Тюменской области

Прием и переработка меда



Сверхзадача: создание устойчивых условий для развития в регионе пчеловодства, в том числе, в направлении производства фармацевтического сырья

Суть решения: создание сети центров сбора, первичной подготовки и фасовки меда и продукции пчеловодства. Центры могут быть организованы на принципах кооператива.
Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация дадут конкурентоспособность и выход на ритейл.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации специализированных пунктов приема, заготовки и фасовки (например, Казанский, Сладковский и Абатский МР).

* С учетом фактического развития вида деятельности на территориях и потенциала

Приемка, производство (теплицы / открытый грунт) и переработка овощей



* С учетом наличия земель по назначению и потребности рынка

Сверхзадача: увеличение доли перерабатываемой овощной продукции, увеличение добавленной стоимости в овощеводстве, интенсификация использования земель сельскохозяйственного назначения.

Суть решения: создание сети тепличных комплексов и пунктов приемки у ЛПХ и КФХ овощей открытого грунта, а также 2-3 центров переработки (замороженные смеси, консервация). Пункты приемки могут быть созданы на базе кооперативов. **Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано:** единые ТУ; единые параметры качества принимаемого на переработку сырья и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и выход на ритейл. Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации теплиц и предприятий переработки (например Ялutorовский, Заводоуковский и Омутинский районы) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.** **Специализация тепличных хозяйств** на различных территориях определяется природно-климатическими условиями.

Комплексный придорожный сервис (без СТО для большегрузной и спецтехники)



Сверхзадача: создание комфортных туристических условий для транзитного легкового трафика за счет формирования единого стандартного узнаваемого сервиса.

Суть решения: создание вдоль федеральных трасс сети стандартизованных центров придорожного сервиса (включая заведение общественного питания, магазин, санитарный узел, площадку для отдыха, парковку, небольшое СТО, предпочтительно – АЗС).

Формат: разработка собственного или использование франшизы.

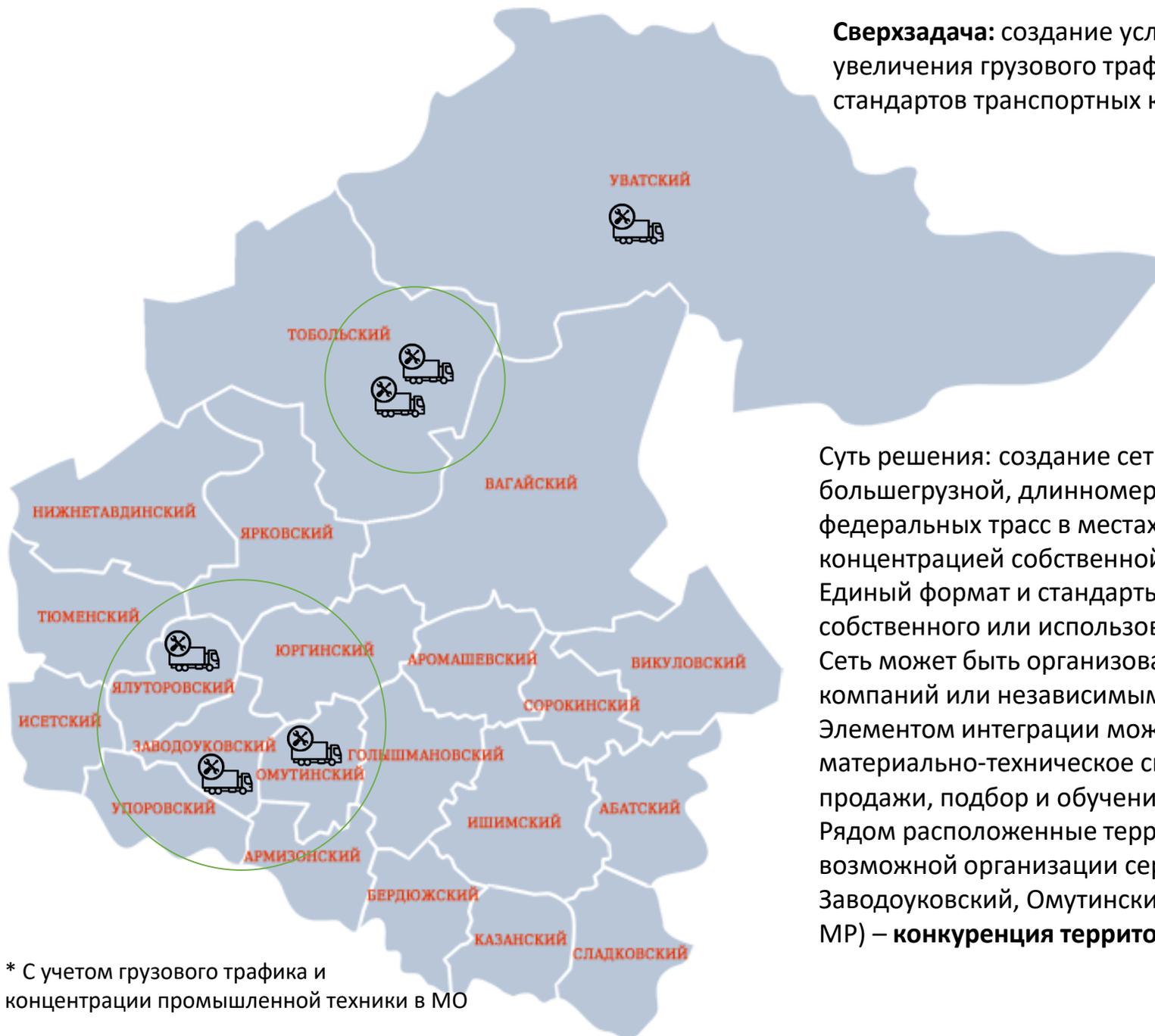
Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции может быть не только маркетинг, но и материально-техническое снабжение, управление качеством, продажи, подбор и обучение персонала.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например Ялutorovskiy, Zavodoukovskiy районы) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом трафика и сложившейся сети придорожных объектов

Специализированные СТО для большегрузной и спецтехники

Сверхзадача: создание условий для дальнейшего устойчивого увеличения грузового трафика в условиях повышения стандартов транспортных компаний за счет формирования.



Суть решения: создание сети специализированных СТО для большегрузной, длинномерной техники и спецтехники вдоль федеральных трасс в местах с большим транзитным трафиком и концентрацией собственной спецтехники на территориях. Единый формат и стандарты обслуживания: разработка собственного или использование франшизы. Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции может быть не только маркетинг, но и материально-техническое снабжение, управление качеством, продажи, подбор и обучение персонала. Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например Ялutorовский, Заводоуковский, Омутинский районы, Тобольск и Тобольский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом грузового трафика и концентрации промышленной техники в МО

Специализированные СТО для техники АПК, в т.ч. сервис и прокат малой техники



Сверхзадача: снижение времени простоя техники в период сезонных работ, обеспечение доступа к технике малых хозяйств (ЛПХ и КФХ), снижение эксплуатационных расходов хозяйств.

Суть решения: создание сети специализированных станций обслуживания сельскохозяйственной техники и спецтехники (обеспечение постгарантийного сервиса, оперативный ремонт по месту базирования техники, поставка комплектующих).
Отличительная особенность: **возможность сервиса и проката малой сельскохозяйственной техники для нужд ЛПХ и небольших КФХ**, оказание сезонных услуг (формат МТС).
Сеть может быть организована на базе одной компании / группы компаний или независимыми участниками на основе договора. Элементом интеграции должно стать **материально-техническое снабжение, управление качеством, подбор и обучение персонала**.
Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации сервисов (например г. Ишим, Ишимский, Абатский, Казанский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации**. Критерии выбора территорий: концентрация техники АПК, спецтехники, межрайонная логистика.

* С учетом концентрации техники АПК и предложенных реестров бизнес-идей

Фермерские рынки с единым коммерческим центром



Сверхзадача: обеспечение устойчивыми каналами реализации фермерских хозяйств и ЛПХ, ремесленников, малых предприятий пищевой промышленности региона при одновременном повышении туристической привлекательности.

Суть решения: создание сети специализированных фермерских рынков вдоль федеральных трасс – основного межрегионального трафика.

Специализация рынков: обеспечение сбыта для местных производителей (приоритет – КФХ и ЛПХ) мясной продукции, молочной продукции, продукции пчеловодства, народных промыслов, дикоросов **со стандартизованными параметрами качества, брендинга, мерчандайзинга**. Целесообразно предоставление дополнительных услуг: транспортировка, хранение, услуги товароведа, лаборатории.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано: единые ТУ; единые параметры качества продаваемой продукции; единая линейка брендов. Консолидация объемов и стандартизация обеспечат конкурентное положение и узнаваемость.

* С учетом трафика туристического потока (в т.ч. внутреннего), трафика автотранспорта

Переработка молока с единым коммерческим центром



Сверхзадача: создание устойчивых условий для развития молочного животноводства в малых формах хозяйствования (ЛПХ и КФХ), в том числе, за счет развития рынка в среднем ценовом сегменте.

Суть решения: создание сети центров приема и переработки молока для нужд КФХ и ЛПХ. Центры целесообразно создавать на принципах кооператива.

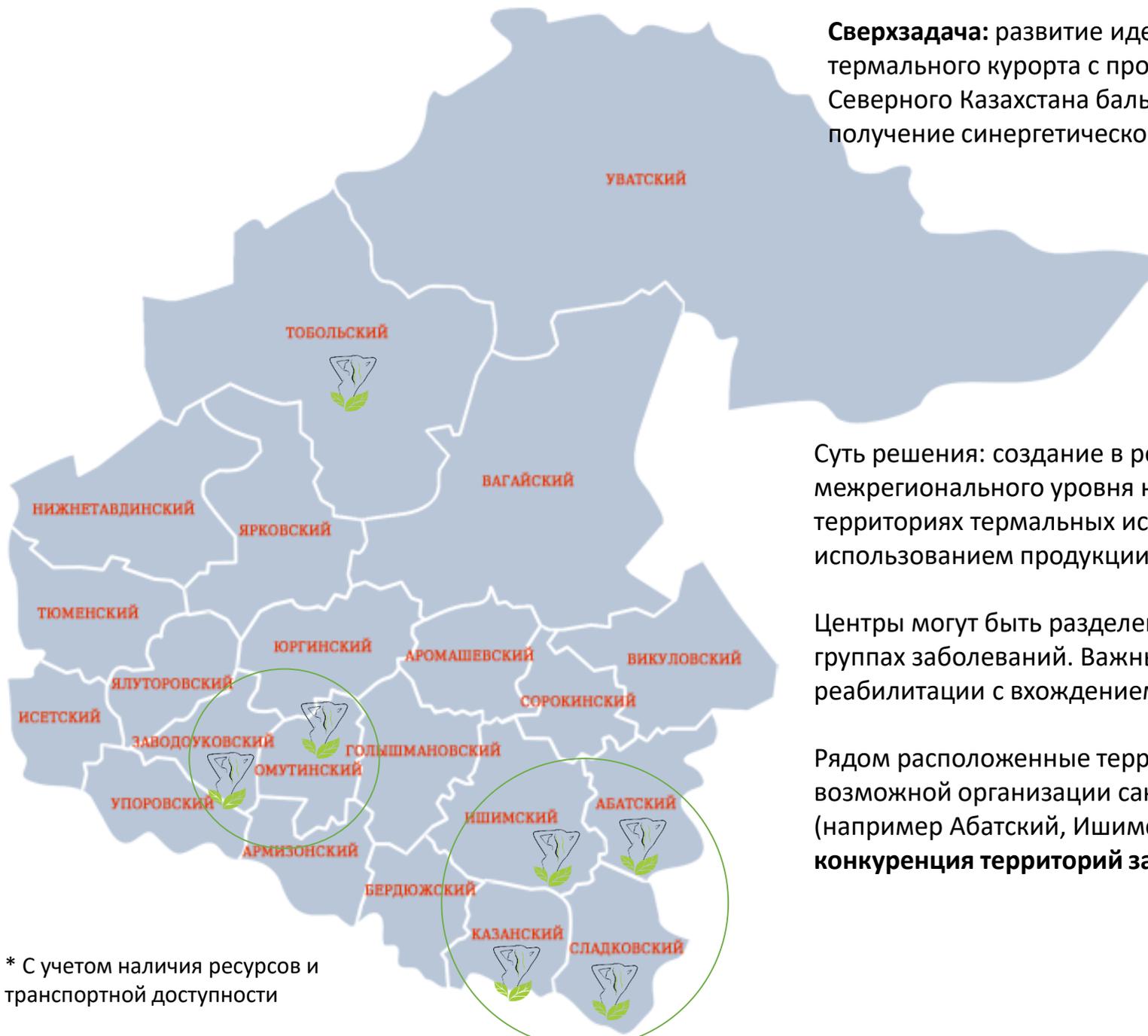
Основная продукция – брендированная фермерская молочная и кисломолочная продукция с ориентиром на средний ценовой сегмент.

Управление технологической и коммерческой деятельностью централизовано по региону: единые ТУ; единые параметры качества принимаемого молока и готовой продукции; единый бренд, планирование логистики и продаж (в том числе, **через сеть фермерских рынков**).

Консолидация объемов и стандартизация дадут конкурентоспособность и **выход на ритейл**.

* С учетом специализации территорий (сектор ЛПХ и КФХ) и предложенных бизнес-идей

Бальнеологические проекты



Сверхзадача: развитие идеи Тюменской области, как термального курорта с продвижением на рынках УрФО, СФО и Северного Казахстана бальнеологических ресурсов региона – получение синергетического маркетингового эффекта.

Суть решения: создание в регионе 2-3 бальнеологических центров межрегионального уровня на базе расположенных на территориях термальных источников и грязей, а также с использованием продукции местной флоры.

Центры могут быть разделены по специализации на отдельных группах заболеваний. Важным аспектом: получение статуса центров реабилитации с вхождением в программы ОМС.

Рядом расположенные территории – **альтернативные** точки возможной организации санаторно-курортных объектов (например Абатский, Ишимский, Казанский и Сладковский МР) – **конкуренция территорий за первенство в реализации.**

* С учетом наличия ресурсов и транспортной доступности

Возможные центры компетенций



Сверхзадача: вывод Тюменской области в качестве экспертного центра на федеральный уровень по направлениям центров компетенций; решение вопроса кадрового голода по узким, высококвалифицированным специалистам.

Казанский МР – семеноводство
Сладковский МР - рыбоводство
Голышмановский ГО – животноводство
Абатский МР / Ялуторовский МР – кооперация ЛПХ
г. Ишим – экотехнопарк по переработке органики АПК
г. Тобольск / Тобольский МР – ЛПК, ТЭК, туризм
Омутинский МР – охотничий туризм