



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА

№ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2026 г.

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

\_\_\_\_\_ 2026 г.

№ \_\_\_\_\_

**О внесении изменений в муниципальную программу  
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»,  
утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска  
от 30.03.2020 № 56-рк**

В соответствии с решением Тобольской городской Думы от 25.11.2025 № 35 «О бюджете города Тобольска на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», постановлением Администрации города Тобольска от 17.03.2020 № 14-пк «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Тобольска», руководствуясь статьями 40 и 44 Устава города Тобольска:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске», утвержденную распоряжением Администрации города Тобольска от 30.03.2020 № 56-рк (с изменениями, внесенными распоряжениями Администрации города Тобольска от 14.12.2020 №148-рк, от 22.03.2021 №31-рк, от 15.06.2021 №85-рк, от 28.12.2021 №141-рк, от 28.03.2022 №17-рк, от 14.03.2023 №21-рк, от 18.12.2023 №102-рк, от 19.03.2024 №19-рк, от 17.02.2025 №10-рк) следующие изменения:

1.1. Раздел «Паспорт муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске» изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему распоряжению.

1.2. Раздел «2. Цели и задачи муниципальной программы» изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему распоряжению.

1.3. Раздел «3. Показатели результативности реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящему распоряжению.

1.4. Раздел «4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования» изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему распоряжению.

1.5. Раздел «6. План мероприятий муниципальной программы» изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящему распоряжению.

2. Управлению документационного обеспечения и контроля Администрации города Тобольска, Управлению делами Администрации города Тобольска обеспечить размещение настоящего распоряжения в официальном сетевом издании «Официальные документы города Тобольска» ([www.tobolskdoc.ru](http://www.tobolskdoc.ru)), на официальном сайте Администрации города Тобольска ([www.admtobolsk.ru](http://www.admtobolsk.ru)) и на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области ([www.tobolsk.admtyuumen.ru](http://www.tobolsk.admtyuumen.ru)).

**Глава города**

**П.А. Вагин**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к распоряжению  
Администрации города Тобольска  
от \_\_\_\_\_ 2026 № \_\_\_\_\_

**Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»**

**Паспорт муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»**

|   |  |
|---|--|
| <b>Правовое обоснование программы</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>-Бюджетный кодекс Российской Федерации;</li><li>-Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1;</li><li>-Федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;</li><li>-Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</li><li>-Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в российской федерации (2019 - 2025 годы)»;</li><li>- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р;</li><li>-Постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов»;</li><li>-Устав города Тобольска;</li><li>-Решение Тобольской городской Думы от 27.12.2019 №169 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, туристического мастер-плана города Тобольска до 2030 года».</li></ul> |
| <b>Муниципальный заказчик программы</b> | Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска (далее - ДКиТ)  |
| <b>Разработчик программы</b>            | ДКиТ   |
| <b>Участники программы</b>              | ДКиТ<br>Департамент городской среды Администрации города (далее - ДГС)<br>Департамент экономики Администрации города (далее - ДЭ)  |
| <b>Цели программы</b>                   | Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках  |
| <b>Задачи программы</b>                 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Координирование развития туристской отрасли.</li><li>2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.</li></ol>   |
| <b>Сроки реализации программы</b>       | 2020-2028 годы   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)</b> | <p>Всего на реализацию муниципальной программы потребуется - 1 774,80 тыс. руб. - средства бюджета города Тобольска, в том числе по годам:</p> <p>На 2020 г. – 540,00 тыс. руб.<br/> На 2021 г. – 644,30 тыс. руб.<br/> На 2022 г. – 0 тыс. руб.<br/> На 2023 г. – 590,50 тыс. руб.<br/> На 2024 г. – 0 тыс. руб.<br/> На 2025 г. – 1 115,00 тыс. руб.<br/> На 2026 г. – 0 тыс. руб.<br/> На 2027 г. – 0 тыс. руб.<br/> На 2028 г. - 0 тыс. руб.</p>          |
| <b>Ожидаемые конечные результаты реализации программы</b>                 | <p>Реализация муниципальной программы позволит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс города Тобольска;</li> <li>сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности;</li> <li>повысить качество туристских услуг на территории города;</li> <li>повысить рейтинг узнаваемости тобольского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках.</li> </ul> |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к распоряжению  
Администрации города Тобольска  
от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_\_

**2. Цели и задачи муниципальной программы**

| N<br>п/п  | Задачи                                      | Решаемые проблемы  | Ожидаемый социально-экономический<br>эффект   | Участники |
|---|---|--|---|-----------|
| 1   | 2   | 3  | 4   | 5         |
| Цель: содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках |   |  |   |           |
| 1.  | Координирование развития туристской отрасли | Отсутствие прочной нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на муниципальном уровне; недостаточный уровень качества сервиса; дефицит квалифицированных кадров; отсутствие комплексной системы качественного информирования туристов на территории города. | Повышение качества и конкурентоспособности туристского потенциала города Тобольска, экономический рост туристской дестинации. | ДКиТ      |

|    |  |   |  |      |
|----|--|---|--|------|
| 2. | Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов | Отсутствие маркетинговой политики по продвижению тобольского турпродукта на разных уровнях; недостаточная известность территории на российском и зарубежном туристских рынках; недостаток новых событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов; отсутствие единого туристского бренда; отсутствие новых точек притяжения туристов, способствующих увеличению дней пребывания. | Создание дополнительной точки притяжения для туристов, туроператоров и инвесторов и позиционирование Тобольска как города, комфортного для пребывания. Увеличение притока туристов и, как следствие, общей чистой прибыли. | ДКиТ |
|----|--|---|--|------|

ДКиТ - Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к распоряжению  
Администрации города Тобольска  
от 2026 г. №

### 3. Показатели результативности реализации муниципальной программы

| №<br>п/п  | Наименование<br>показателя   | Ед.<br>изм. | Методика расчета   | Направ<br>ление<br>измене<br>ний<br>(↑,↓,0) | Базовые значения |      |      |      |      | Плановые значения |      |      |      |      |      |
|---|--|-------------|--|---|------------------|------|------|------|------|-------------------|------|------|------|------|------|
|   |  |             |  |   | 2018             | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023              | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 1   | 2  | 3           | 4  | 5   | 6                | 7    | 8    | 9    | 10   | 11                | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   |
| Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках |  |             |  |   |                  |      |      |      |      |                   |      |      |      |      |      |
| Задача 1: Координирование развития туристской отрасли   |  |             |  |   |                  |      |      |      |      |                   |      |      |      |      |      |
| 1.1   | Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска | ед.         | Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска | 0   | 3                | 3    | 4    | 4    | 4    | 4                 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| Задача 2: Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов  |  |             |  |   |                  |      |      |      |      |                   |      |      |      |      |      |

|     |   |           |  |   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-----|---|-----------|--|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2.1 | Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году | ед.       | Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска | 0 | 3      | 5      | 5      | 2      | 3      | 4      | 5      | 5      | 6      | 6      | 6      |
| 2.2 | Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции                     | экз.      | Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска | 0 | 20000  | 20000  | 8000   | 4945   | 5000   | 5000   | 20000  | 20000  | 21000  | 21000  | 21000  |
| 2.3 | Количество туристов   | тыс. чел. | Расчет показателя осуществляется по методике, рекомендованной Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области: к фактическому количеству туристских размещений в коллективных средствах размещения, полученным в результате ежемесячного сбора статистических данных,   | ↑ | 229,50 | 253,30 | 104,70 | 181,47 | 200,60 | 221,80 | 255,00 | 288,20 | 321,40 | 354,60 | 387,80 |



|     |                         |           |   |   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-----|-------------------------|-----------|---|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|     |                         |           | прибавляется процент неучтенных туристов, полученный в результате применения коэффициента (до 2019 г. – 2,4, с 2020 г. – 3).  |   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 2.4 | Количество экскурсантов | тыс. чел. | Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежеквартальный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска | ↑ | 296,60 | 270,60 | 178,30 | 224,52 | 241,60 | 260,80 | 280,00 | 299,20 | 318,40 | 337,60 | 356,80 |

## **Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации муниципальной программы**

1.1. «Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска».

Плановые значения показателя будут достигнуты, в связи с сохранением количества электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей, на которых размещается информация о туристских ресурсах города Тобольска.

2.1. «Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году».

Увеличение плановых значений показателя более уровня базового значения показателя 2019 года, запланировано в связи с участием в презентационных мероприятиях соседних регионов, с целью увеличения туристического потока в город Тобольск.

2.2. «Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции».

Плановые значения показателя рассчитаны на основе прогноза об увеличении показателя изготовления презентационной продукции, в связи с планируемым участием в презентационных мероприятиях соседних регионов.

2.3. «Количество туристов».

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

2.4. «Количество экскурсантов».

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

**4. Финансовое обеспечение муниципальной программы,  
источники финансирования**

Всего на реализацию Программы потребуется 2 889,80 тыс. рублей, в том числе по годам:

2020 год – 540,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:  
средства бюджета города Тобольска: 540,00 тыс. рублей;  
средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;  
средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;  
2021 г. – 644,30 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:  
средства бюджета города Тобольска: 644,30 тыс. рублей;  
средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;  
средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;  
2022 г. – 0 тыс. рублей;  
2023 г. – 590,50 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:  
средства бюджета города Тобольска: 590,50 тыс. рублей;  
средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;  
средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;  
2024 г. – 0 тыс. рублей;  
2025 г. – 1 115,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:  
средства бюджета города Тобольска: 1 115,00 тыс. рублей;  
средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;  
средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;  
2026 г. – 0 тыс. рублей;  
2027 г. – 0 тыс. рублей;  
2028 г. – 0 тыс. рублей.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5  
к распоряжению  
Администрации города Тобольска  
от 2026 г. №

## 6. План мероприятий муниципальной программы

| № п/п   | Наименование мероприятия/<br>объектный перечень  | Участники | Срок выполнения          |                                 | Финансовые показатели, тыс. руб. |   |      |       |      |         |      |      |      | Государственная программа<br>/Региональный проект<br>(национальный проект) |
|---|--|-----------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---|------|-------|------|---------|------|------|------|--|
|   |  |           | начало<br>выполне<br>ния | окончан<br>ие<br>выполне<br>ния | 2020                             | 2021  | 2022 | 2023  | 2024 | 2025    | 2026 | 2027 | 2028 |  |
| 1   | 2  | 3         | 4                        | 5                               | 6                                | 7   | 8    | 9     | 10   | 11      | 12   | 13   | 14   | 15   |
| Всего по программе, в том числе по источникам финансирования: |  |           |                          |                                 | 540,0                            | 644,3   | 0    | 590,5 | 0    | 1 115,0 | 0    | 0    | 0    |  |
| средства федерального бюджета:                                |  |           |                          |                                 | 0                                | 0   | 0    | 0     | 0    | 0       | 0    | 0    | 0    |  |
| средства бюджета Тюменской области:                           |  |           |                          |                                 | 0                                | 0   | 0    | 0     | 0    | 0       | 0    | 0    | 0    |  |
| средства бюджета города Тобольска:                            |  |           |                          |                                 | 540,00                           | 644,3   | 0    | 590,5 | 0    | 1 115,0 | 0    | 0    | 0    |  |
| в т.ч. расходы на управление:                                 |  |           |                          |                                 | 0                                | 0   | 0    | 0     | 0    | 0       | 0    | 0    | 0    |  |
| средства внебюджетных источников:                             |  |           |                          |                                 | 0                                | 0   | 0    | 0     | 0    | 0       | 0    | 0    | 0    |  |
|   | Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках. |           |                          |                                 |                                  |   |      |       |      |         |      |      |      |  |
|   | Задача 1. Координирование развития туристской отрасли  |           |                          |                                 |                                  |   |      |       |      |         |      |      |      |  |
| 1.1   | Разработка предложений по  | ДКиТ      | II квартал               | IV                              |                                  | В рамках существующего финансирования текущей |      |       |      |         |      |      |      |  |

|     |  |      |                     |                    |    |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|--|------|---------------------|--------------------|----|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
|     | благоустройству территорий на основном туристическом маршруте.   |      | 2020 г.             | квартал 2028 г.    |    | деятельности   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.2 | Модернизация туристического сайта «Тобольск – ключ к Сибири».  | ДКиТ | IV квартал 2020 г.  | I квартал 2021 г.  | 75 | 0  | х | х | х | х | х | х | х |   |
| 1.3 | Взаимодействие с ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» по вопросам развития туристского потенциала города Тобольска.  | ДКиТ | I квартал 2020 г.   | IV квартал 2028 г. |    | В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности |   |   |   |   |   |   |   | Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. |
| 1.4 | Подготовка предложений по размещению информационных конструкций (навигационных стел и указателей) краеведческо-туристической направленности.   | ДКиТ | IV квартал 2020 г.  | IV квартал 2028 г. |    | В рамках существующего финансирования текущей деятельности   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.5 | Разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов (Тобольск детям, Менделеев, Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки), Тобольск-православный, маршрут, связанный с | ДКиТ | III квартал 2020 г. | IV квартал 2028 г. |    | В рамках существующего финансирования текущей деятельности   |   |   |   |   |   |   |   |   |

|     |   |           |                     |                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|-----|---|-----------|---------------------|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
|     | памятниками деревянного зодчества, межмуниципальные туристические маршруты и пр.).  |           |                     |                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1.6 | Организация работы координационно-совещательных органов по развитию туризма.  | ДКиТ      | I квартал 2020 г.   | IV квартал 2028 г. |   | В рамках существующего финансирования текущей деятельности  |   |   |   |   |   |   |   |  |
|     | Задача 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.   |           |                     |                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 2.1 | Организация новых мест для культурного досуга и отдыха туристов и горожан:<br>- Реализация инвестиционного проекта «Создание туристского кластера в Нижнем посаде города Тобольска»: Базарная площадь;<br>- благоустройство Александровского сада;<br>- благоустройство Сквера выпускников в 7 микрорайоне. | ДКиТ, ДГС | I квартал 2020 г.   | IV квартал 2028 г. |   | В рамках существующего финансирования по итогам конкурса благоустройства малых городов и исторических поселений |   |   |   |   |   |   |   | В рамках национального проекта «Жильё и городская среда» |
| 2.2 | Участие в российских и международных мероприятиях, направленных на продвижение туристического и культурно-исторического потенциала г. Тобольска   | ДКиТ      | III квартал 2020 г. | IV квартал 2028 г. | 0 | 275   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

|       |   |      |                    |                    |     |  |   |     |   |         |   |   |   |  |
|-------|---|------|--------------------|--------------------|-----|--|---|-----|---|---------|---|---|---|--|
| 2.2.1 | Участие в смотре-конкурсе «Культурное наследие регионов России» в рамках проведения IV Всероссийского фестиваля «Архитектурное наследие»  | ДКиТ | II квартал 2021 г. | II квартал 2021 г. | х   | 275  | х | х   | х | х       | х | х | х |  |
| 2.3   | Организация и проведение туристических мероприятий  | ДКиТ | II квартал 2021 г. | IV квартал 2028 г. | х   | 0  | 0 | 0   | 0 | 0       | 0 | 0 | 0 |  |
| 2.4   | Организация и проведение информационных туров для представителей турсферы города Тобольска.   | ДКиТ | I квартал 2020 г.  | IV квартал 2028 г. |     | В рамках существующего финансирования текущей деятельности |   |     |   |         |   |   |   |  |
| 2.5   | Информационно-презентационные мероприятия по продвижению туристических ресурсов города Тобольска (публикации в туристических изданиях, заказ видеороликов о турпотенциале Тобольска, проведение туристических мероприятий, изготовление презентационной печатной продукции, проведение комплекса мероприятий по продвижению туруслуг Тобольска) | ДКиТ | IV квартал 2020 г. | IV квартал 2028 г. | 465 | 240  | 0 | 518 | 0 | 1 115,0 | 0 | 0 | 0 |  |

|     |   |          |                        |                       |   |  |   |      |   |   |   |   |   |  |
|-----|---|----------|------------------------|-----------------------|---|--|---|------|---|---|---|---|---|--|
| 2.6 | Разработка стандартов брендов общественных пространств  | ДКиТ, ДЭ | II квартал<br>2021 г.  | IV квартал<br>2028 г. | х |  | В рамках финансирования муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в г. Тобольске» |      |   |   |   |   |   |  |
| 2.7 | Межведомственное взаимодействие с городами с туристическим потенциалом в рамках заключенных Соглашений (обмен опытом, участие в совместных мероприятиях, проведение конкурсов, открытие выставок и т.д.). | ДКиТ     | I квартал<br>2020 г.   | IV квартал<br>2028 г. |   | В рамках существующего финансирования текущей деятельности |   |      |   |   |   |   |   |  |
| 2.8 | Регистрация обозначений «Уха – Царица», «Пельменный съест» и «Тобольск – ключ к Сибири»   | ДКиТ     | III квартал<br>2021 г. | IV квартал<br>2028 г. | х | 129,3  | 0   | 72,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |